



マーケティング・オフィサー /新規寄付担当

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください

Job Information

Hiring Company

Medecins Sans Frontieres (MSF) Japan

Subsidiary

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

Job ID

1609580

Division

ファンドレイジング部門

Industry

Other (Medical, Pharmaceutical)

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Train Description

Tozai Line, Waseda Station

Salary

4 million yen ~ 5 million yen

Work Hours

標準時間8時間（9:00～18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00～16:00）

Holidays

有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日より按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

Refreshed

September 7th, 2026 00:00

Application Deadline

September 13th, 2026

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

マーケティング・マネジャーのもと、チーム内の他のマーケティング・オフィサー（他3名）、他チーム、他部門、協力会社を含む外部パートナーと連携し、オンライン・オフライン双方の施策を通じて、寄付を検討する方にとってスムーズで前向きな寄付体験を提供しながら、新規寄付者の獲得に取り組みます。

担当領域はオンラインを主軸とし、おおむねオンライン70%、オフライン30%を想定しています。特にオンライン施策の成果向上を中心に担いながら、オフライン接点からオンライン寄付へつながる寄付体験の改善、獲得にも関わります。

※1：オンライン領域には、オンライン広告運用（有料媒体、SNS、動画、サイネージ広告等）、ランディングページ・寄付フォーム・決済システムを含むオンライン寄付体験の改善・最適化が含まれます

※2：オフライン領域には、ダイレクトメール（DM）、チラシ、新聞広告、その他の印刷媒体が含まれます

【本ポジションに期待すること】

- ・寄付を検討している方が、思い立ったときにスムーズに寄付できるよう、オンライン・オフラインを通じた施策を設計・実行する。
- ・寄付を検討している方が寄付に至るまでのペインポイントを把握・分析し、寄付体験全体の改善を通じて寄付獲得率の向上を目指す。
- ・オンライン・オフライン双方の視点を持ちながら、特にオンライン施策の成果向上に中心的に取り組む。

主な業務内容....

●オンライン領域（70%）

①オンライン広告施策のPDCA管理・実行

- ・オンライン広告施策の企画、目標設定、進行管理、効果測定、社内報告、改善提案までを管理・実行する。
- ・社内関係者およびベンダー・代理店と連携し、契約、費用、スケジュールを調整する

②オンライン寄付体験の改善・最適化

- ・寄付に至るまでのペインポイントを把握・分析し、オンライン寄付体験の改善を進める。
- ・ランディングページ、寄付フォーム、決済手段などのUI/UX改善を社内外関係者と連携して調整する。

③収支計画・KPIの策定、管理（メイン担当）

- ・オンライン領域の収支計画・KPIを策定し、月次・四半期・半期・年間・複数年度で管理・見直しを行う。
- ・実績や分析結果をもとに、目標達成に向けた改善策を検討・提案する。

●オフライン領域（30%）

①オフライン施策のPDCA管理・実行

- ・ダイレクトメール（DM）、チラシ、新聞広告などのオフライン施策について、企画、進行管理、効果測定、社内報告、改善提案までを管理・実行する。
- ・社内関係者およびベンダー・代理店と連携し、契約、費用、スケジュールを調整する。
- ・オフライン接点からオンライン寄付へつながる体験の改善にも取り組む。

②収支計画・KPIの策定、管理（サブ担当）

- ・オフライン領域の収支計画・KPIの策定、管理、見直しを支援する。
- ・実績や分析結果をもとに、改善策の検討・提案を支援する。

詳細は英文 Job Description を参照してください。

<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

Required Skills

必須条件：

- ・3年以上のマーケティング、販売管理、販売促進など関連分野での実務経験
- ・データや情報を論理的に整理・分析し、課題解決につなげられる方
- ・施策の企画・進行管理・効果測定・改善提案までを自律的に進められる方
- ・日本語での高い業務遂行能力、および英語での日常会話・読み書きができる方
- ・組織内外の関係者と円滑に連携できるコミュニケーション力
- ・チームワークを重視し、MSF日本の目標達成に積極的に取り組める方
- ・人道援助活動およびMSFの活動に強い関心とコミットメントのある方
- ・Microsoft Office365 Copilot等のAIツールを活用し、情報収集、分析、文書作成、業務改善を進められる方

あると望ましい条件：

- ・ファンドレイジング、B to Cマーケティング、ダイレクトマーケティングの実務経験
- ・オンライン広告、Webサイト改善、寄付フォーム改善、または決済導線改善に関する実務経験
- ・DM、チラシ、新聞広告などオフライン施策の実務経験
- ・戦略立案と結果分析の実務経験
- ・収支計画の策定、予算管理、KPI管理の経験

- 複数業務を優先順位をつけながら同時進行できる方
- 自発的に業務を遂行し、課題改善に取り組める方

詳細は英文 Job Description を参照してください。

<https://www.msfc.or.jp/work/staff/recruit/>

Company Description