



SPECIALIZED
GROUP

Understanding People

Omnichannel Platform Lead | Marketing オムニチャネルプラットフォームリード

Drive Pharma Digital Strategy
Job Information
Recruiter Specialized Group
Job ID 1609135
Industry Pharmaceutical
Job Type Permanent Full-time
Location Tokyo - 23 Wards
Salary Negotiable, based on experience
Refreshed September 5th, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level Over 3 years
Career Level Mid Career
Minimum English Level Business Level
Minimum Japanese Level Business Level
Minimum Education Level Bachelor's Degree
Visa Status Permission to work in Japan required

Job Description

Omnichannel Platform Lead | Marketing オムニチャネルプラットフォームリード

Overview

Our client is seeking an Omnichannel Platform Lead for their healthcare operations in Tokyo, Japan. This role offers the opportunity to spearhead the integration of marketing and PR strategies across multiple channels, enhancing the company's reach and engagement. Enjoy the benefits of working in a vibrant city with a focus on innovative healthcare solutions.

Key Responsibilities:

- Lead omnichannel marketing strategies for pharmaceutical products
- Manage CRM tools like Salesforce for marketing campaigns
- Develop digital marketing strategies for healthcare products
- Oversee marketing team performance and development
- Coordinate marketing efforts across multiple channels

- Analyze marketing data to optimize campaign effectiveness

Requirements:

- Fluency in Japanese and English
- Experience in pharmaceutical marketing
- 5+ years of experience in omnichannel marketing
- Experience with CRM tools like Salesforce or HubSpot
- Knowledge of digital marketing strategies
- Leadership experience in a managerial role

オムニチャネルプラットフォームリード | マーケティング オムニチャネルプラットフォームリード**概要**

私たちのクライアントは、東京、日本でのヘルスケア業務のためにオムニチャネルプラットフォームリードを求めています。この役割は、複数のチャンネルにわたるマーケティングおよびPR戦略の統合を主導し、会社のリーチとエンゲージメントを強化する機会を提供します。革新的なヘルスケアソリューションに焦点を当てた活気ある都市で働く利点を享受してください。

主な責任:

- 医薬品のためのオムニチャネルマーケティング戦略をリードする
- SalesforceのようなCRMツールを使用してマーケティングキャンペーンを管理する
- ヘルスケア製品のためのデジタルマーケティング戦略を開発する
- マーケティングチームのパフォーマンスと開発を監督する
- 複数のチャンネルにわたるマーケティング活動を調整する
- キャンペーンの効果を最適化するためにマーケティングデータを分析する

要件:

- 日本語と英語に堪能であること
- 医薬品マーケティングの経験
- オムニチャネルマーケティングでの5年以上の経験
- SalesforceやHubSpotのようなCRMツールの経験
- デジタルマーケティング戦略の知識
- 管理職でのリーダーシップ経験

Company Description