

Inagora

国内EC事業推進担当

Job Information

Hiring Company[Inagora Inc.](#)**Job ID**

1609101

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

4 million yen ~ 5.5 million yen

Work Hours

10:00~19:00（所定労働時間 8時間00分、休憩60分）※フレックスタイム制（コアタイム：10:00～16:00）

Holidays

完全週休2日制（土日祝）

Refreshed

September 4th, 2026 13:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・メルカリShopsなどのEC運用からデータ分析・販促まで、売上・利益最大化を推進
- ・売上やCVRなどの数値に責任を持ち、仮説検証を重ねて事業成長を実現できる
- ・AIやECツールを活用し、新たな販売手法や改善策を自ら考えて実行できる
- ・フレックス・服装髪型自由に加え、年間休日122日や誕生日休暇など柔軟な制度が充実

【業務内容】

データ分析と各種ECツール・AIを駆使し、売上・利益を最大化するためのEC運用およびマーケティング全般をお任せします。

- ・プラットフォーム運用・最適化：メルカリShops・フリマアプリ等の運用、出品、価格調整、在庫コントロール

- ・クリエイティブ&訴求改善：商品タイトル・検索SEO・画像・ショート動画・商品説明文の企画・改善（生成AIツールの活用歓迎）
- ・データ分析&数値管理：売上、粗利、アクセス数、転換率（CVR）、客単価、在庫回転率などのKPI分析と改善策の実行
- ・プロモーション&施策立案：セール企画、タイムセール、まとめ買い施策、クーポン運用、プラットフォーム内広告の最適化
- ・競合・トレンドリサーチ：市場の需要予測、競合アカウントの価格帯・クリエイティブ・訴求分析
- ・CS・物流連携：顧客の声（レビュー・問合せ）を元にしたページ改善、在庫・配送フローの効率化

（将来的・状況に応じてお任せしたい業務）

- ・楽天、Amazon、Yahoo!ショッピング、Shopifyなど他モールへの横展開・運用

■募集背景：

当社の国内EC事業では、メルカリShopsをはじめ、各種フリマアプリや国内主要ECモールを活用し、急速な事業拡大を行っています。

2026年現在、EC市場は単なる「出品・販売」から、ソーシャルコマース、動画・ショートコンテンツ、AIを活用したデータ分析や需要予測などを組み合わせた「高度なマーケティング戦術」の時代へとシフトしています。

こうした変化に対応し、中長期的な売上・利益の最大化を目指すため、単なるオペレーション担当ではなく、コアメンバーとして特定の成果指標（KGI/KPI）に責任を持ち、自主してPDCAを回していける国内EC事業を推進するメンバーを募集します。

本ポジションはメルカリ領域の売上最大化を主軸としながらも、事業フェーズに応じて他チャネル（Yahoo!、楽天、Amazon等）への展開や、他ポジションでのシナジー発揮も視野に入れた、「国内EC事業の中核メンバー」としてお迎えします。

■あなたのミッション：

数字にコミットし、事業をスケールさせる。

担当するECチャネルにおいて「売上・粗利・転換率（CVR）・客単価・在庫回転率」などの特定数字に責任を持ち、継続的に成長させることが最大のミッションです。

<求められる視点>

「データやトレンド（AI分析・検索アルゴリズム）を踏まえ、どう露出とCVRを高めるか？」

「商品画像・動画・商品説明文・価格戦略の『勝ちパターン』をどう構築するか？」

「売上だけでなく、粗利・在庫・配送コストを含めた『実質利益率』をどう改善するか？」

自ら仮説を立て、スピード感を持って検証・改善を繰り返しながら、事業目標達成をリードしていただきます。

■Inagoraで働く魅力：

1．圧倒的なスピード感とキャリアパス（一例）：

社歴や年齢に関わらず、成果と意欲を正当に評価する環境です。

裁量権を持って経験に関係なく、前向きに取り組む姿勢やチームへの貢献意識が評価されています！

また当社は女性管理職も多く在籍しておりご活躍いただける環境です。

- ・入社1年目：新規事業責任者へ昇格
- ・入社2年目：マネージャーへ昇格
- ・入社7年目：事業部長へ昇格

2．言語と国境の壁を超えたチーム体制：

チャットツールの翻訳機能や、バイリンガルスタッフによる通訳サポートが充実。

言語の壁に縛られず、あなたのMDとしてのスキルを存分に発揮できる環境を整えています。

3．変化を楽しむ組織文化：

2026年の自社倉庫拡張、新規事業の推進、組織の再構築。

安定に甘んじず、常に変化し続ける「ベンチャーマインド」が根付いています。

■InagoraのValueとカルチャー：

社員のバックグラウンドや国籍が異なってもお互いの意見を理解し、誠実なコミュニケーションがとれるような社風を目指しています。また社内コミュニケーション推進を目的として月1回実施される全社ミーティングでは全社員が同じ視座でビジョンを共有します。

組織は役職や部署の垣根を超えフラットな関係・環境が自慢です。

また、私たちは日々の意思決定や行動において、以下の5つの価値観を大切にしています。

Inagoraを形作る5つのValueをご紹介します。

・Ownership

全員が当事者として問題・課題を見つけ、自ら取り組み、周囲を巻き込んでアクションを起こす

・Commitment

行動にコミット、結果にコミット

・Communication

カルチャー・バックグラウンドを超え相手の思いをくみ取った上で、自分の意見を述べる

・Leadership

まず自分からリード

・Be Professional

進化するプロになれるよう、毎日アップデート

Inagoraにあるのは、一人ひとりが自立したプロフェッショナルとして責任を持ち、スピードをもって事業を拡大させていく圧倒的なスピード感です。

設立から10年。私たちは今も、そしてこれからも「永遠のベンチャー」であり続けます。

変化を恐れるのではなく、変化を楽しみ、自ら市場を創り出す。

そんな挑戦者たちの集団として、私たちはグローバルECの未来を切り拓いていきます。

Wantedly企業ページでは、違う視点で当社の紹介をしています。ぜひこちらからもご覧ください。

<https://www.wantedly.com/companies/inagora>

【雇用形態】

正社員

【給与】

年収：400万円 ～ 550万円（45時間分の見込み残業代を含む）
 ※給与詳細は経験、能力等を考慮の上、規定により決定します。

■昇給：年2回（1月、7月）

【就業時間】

10:00～19:00（所定労働時間 8時間00分、休憩60分）

■フレックスタイム制（コアタイム：10:00～16:00）
 ※チーム、業務バランスをみて活用いただけます。

【勤務地】

〒108-0014 東京都港区芝4丁目1-28 PMO田町Ⅲビル2F

■受動喫煙対策：就業場所共用施設内に喫煙室有

港区のオフィスは大好評！綺麗で広々とした環境やカフェエリアもある中でお仕事が可能です♪
 床から天井まで続く全面窓（フルハイトウィンドウ）で、開放感と自然光を取り入れた洗練された空間が特徴です。
 窓からは街路樹もあり、四季折々の情景も見られます。

【休日休暇】

- ・年間休日122日
- ・完全週休二日制（土日祝）
- ・年末年始休暇
- ・有給休暇（入社3ヶ月後に10日～付与します）
- ・リフレッシュ休暇（入社2年目以降）
 ※1年半以上勤務している正社員を対象に年間3日間、心身をリフレッシュするためのお休みが付与されます。
- ・誕生日休暇
 ※毎年誕生日の前後2週間で、有給休暇を1日とることができます。
- ・産前・産後休暇・育児休暇（取得率100%）※男性・女性ともに取得実績あり
- ・慶弔休暇
- ・介護休暇

【待遇・福利厚生】

- ・各種社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- ・フレックス制度
 ※コアタイム(10:00～16:00)に出社していれば、それ以外は自由に勤務できます。
- ・服装・髪型自由
- ・通勤手当：上限2万5000円 / 月
- ・社内研修制度
- ・ウェルカムランチ
 ※入社後はチームメンバーとランチをして交流をします。
- ・インフルエンザ予防接種、健康診断の実施
 ※年に1回インフルエンザ予防接種及び健康診断を実施。費用は全額会社負担致します。
- ・健康支援サービスの提供（無料相談＆AMH検査）
 ※にしたんARTクリニック様にて無料AMH検査・無料相談窓口を活用いただけます。ご家族・パートナー様も活用いただけます。
- ・社長賞
 ※社員のコミットが認められた際、イベント時に社長賞が送られます。特典は受賞した時のお楽しみです。
- ・各種イベント
 ※自社開発アプリ誕生祭、BBQ、忘年会、新年会、お花見イベントなどなど、各種社内イベントを開催しています。
- ・社販割引サービス
 ※社員販売サイトを自社で運営しています。化粧品、日用品、食品飲料、ファッションなどをお得な価格で購入できます。
- ・ウェルフェア（福利厚生）サービス
 ※各種宿泊・レジャー・スポーツ・ショッピング・グルメ等のサービス・施設等を割引価格で利用できます。
- ・オフィスビル入居テナント向け統合型シェアサービス（ジム2回無料、本の要作サービス月5冊分無料、ビジネスセミナー・ビジネス教材動画視聴無料等）

インアゴーラではメンバーの成を支援し、共に刺激し合える環境を実現するための各種制度を今後も用意していく予定です。

Required Skills**【必須要件】**

※以下すべてのご経験をお持ちの方。語学力は不問ですのでご安心ください。

- ・EC・IT業界関連での実務経験がある方
- ・数値目標（売上、粗利、CVR、客単価など）を持ち、データをもとにPDCAを回して改善した経験
- ・Googleスプレッドシート / Excelを用いたデータ集計・分析スキル（関数やピボットテーブルを用いた数値管理）
- ・自ら課題を発見し、主体的に改善提案から実行まで責任を持って進められる方

【歓迎要件】

※以下、当てはまる方は優遇します！

- ・メルカリ、メルカリShopsでの出品・運用・売上拡大の実務経験
- ・楽天、Amazon、Yahoo!ショッピング、Shopify等のEC運用・マーケティング経験
- ・プラットフォーム内SEO、アルゴリズムを意識した検索対策・露出改善の経験

- ・ 価格設定、粗利管理、在庫計画、原価コントロールなどの数値管理経験
- ・ アニメ・マンガ・グッズ・ホビー・トレーディングカード等に関連する業務経験

【求める人物像】

- ・ 数字・成果にコミットできる方：
 - 目標達成に対して強い情熱と責任感を持って取り組める方
- ・ 仮説検証（PDCA）を楽しめる方：
 - 「なぜ売れたか／売れなかったか」をデータから読み解き、改善施策を試すのが好きな方
- ・ トレンドやテクノロジーに敏感な方：
 - 新しいプラットフォームの仕様変更、SNSトレンド、生成AI活用などに興味を持ち、すぐ業務に取り入れられる方
- ・ 自走力と柔軟性がある方：
 - 決まった作業をこなすだけでなく、事業の成長に合わせて柔軟に自分の動きを変えられる方

< 今回の環境に合わない可能性がある方 >

- ・ 指示された作業（出品・梱包等）だけを淡々とこなしたい方（契約社員・アルバイト領域の働き方を希望される方）
- ・ 売上や利益などの数値目標を持つことや、結果に向き合うことに抵抗がある方
- ・ データや顧客の反応を見ず、自分の感覚だけで作業を進めてしまう方
- ・ 変化の多い環境や、新しいツールの導入・業務改善にストレスを感じる方

【こんな方のキャリアアップに最適です】

- ・ メルカリ・フリマアプリ・C2C事業での運用経験者：
 - 個人や事業でメルカリ等のプラットフォームを運用し、数値分析・露出工夫で大きな売上を作った実績がある方。
- ・ モールEC（楽天・Amazon・Yahoo!等）の運用担当・マーケター：
 - モールECの運用経験があり、SEO・ページ改善・数値分析の知見を活かして、新しいプラットフォームの拡大や事業推進に挑みたい方。
- ・ 店舗販売・営業・Webマーケ経験者（数値コミット重視）：
 - 営業や店舗で売上目標を追いかけて、データ分析や工夫で成果を出した実績があり、正社員として本格的なECマーケターへキャリアチェンジしたい方。

【選考について】

- ・ 定員：1名
- ・ 選考フロー：
 - （１）書類選考
 - （２）1次面接（人事・チーム責任者） ＊オンライン（Google Meet）もしくは対面
 - （３）SPIテスト&最終面接（代表取締役） ＊最終面接はご来社でお願いしております。
- ・ エントリー後について：応募後、書類選考ではお顔写真付き履歴書と職務経歴書の送付をお願いしております。後ほど採用担当からご連絡いたしますので、事前にご準備をいただければスムーズにご案内が可能です。

Company Description