Marketing Manager ◆渋谷駅前 多国籍メンバーが活躍するグローバルな職場環境

イギリスに本部を置き、世界100か国以上に展開するIHGグループ

Job Information

Hiring Company
Hotel Indigo Tokyo Shibuya

Job ID
1609094

Division
Sales and Marketing

Industry
Hotel

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
About half Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description
Yamanote Line, Shibuya Station

Salary
6 million yen ~ 7.5 million yen

Holidays
年間120日（週休２日制）

Refreshed
October 30th, 2026 11:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

Job Overview:

Job Overview

Marketing Managers are responsible for Marketing Communications, Brand Management, Public Relations in order to develop, implement and execute strategic marketing plans. Also, working with directors to determine budgets and targets.

Ensure Hotel Indigo Tokyo Shibuya is communicating the right messaging to attract prospective customers and retain existing ones.

Duties and Responsibilities:

- **Drive Commercial Performance**: Strategically plan and execute marketing activities to enhance the commercial success of our entire hotel operations, based on agreed Key Metrics.
- **Strategic Marketing** Planning: Create and implement a Marketing Plan, integrating digital marketing, PR, collateral, partnerships, and awards.
- **Budget Management**: Develop and manage the annual Marketing expense budget to ensure alignment with Key Metrics and overall business objectives.
- **Collaborative Leadership**: Partner with the management team to align marketing strategies with hotel goals and brand standards.
- **Campaign Development**: Lead the creation and execution of multi-channel marketing campaigns that resonate with our target audience and enhance brand visibility.
- **Performance Reporting**: Oversee monthly performance reports, analyzing Key Metrics and crafting Action Plans to drive continuous improvement.
- **Brand Integrity**: Ensure all marketing activities uphold the brand promise and resonate with our unique identity.
- **Negotiation & Partnerships**: Negotiate with third-party partners to secure optimal deals while maintaining quality and achieving desired outcomes.
- **Innovation & Efficiency**: Recommend and implement systems and tools that enhance team efficiency
- **Market Insight**: Stay abreast of marketing trends to identify the most effective online and offline channels for achieving results.

Accountability

- Marketing Communications
- Brand Management
- Public Relations
- Agency Managemen

個性や色が交差する渋谷らしく、様々なバックボーンを持つ方や多国籍な人材が活躍できる場所です。
ホテルレストラン出身者だけでなく、ホテルでの就業経験が無いスタッフもたくさん在籍しています。
働くスタッフ全員が自分らしく働くことができる、そんな環境を目指しています。

様々な人々やクリエイティブが交差するカルチャーの発信地として、日々変化を続けながらユニークで忘れらない体験をゲストへ提供するお手伝いをしていただきます。
日本にいながらも外国にいるような新鮮さを感じる環境で、臨機応変さが求められることもありますが、今までにない価値観を見出したり、新しいトレンドを創っていくような仕事を経験できます。

IHGについて

IHGでは、ある約束をしました。 世界有数のホテルグループとして、私たちは真のホスピタリティ・フォー・グッドをお届けします。 お客様や同僚が世界のどこにいても、歓迎され、気遣われ、認められ、尊敬されていると感じられるようにします。 旅に参加してみませんか?
ホテルインディゴは、近所の真の精神を捉えた高級ライフスタイルブランドです。 世界中に150以上の施設を持ち、地元の多様な人々、場所、文化との有意義なつながりを通じて、お客様にユニークな発見をするように促すことができる個人を探しています。

雇用形態：正社員
期間の定めなし

給与
年収600万円～750万円
※規定に則り経験により決定

インセンティブボーナス（年1回）
試用期間あり
交通費全額支給

待遇、福利厚生・手当、研修制度、労働条件の明示
・社会保険（健保・厚年・雇用）完備
・交通費全額支給
・食事手当：　10,500円/月（500円/日）
・私傷病休暇（Sick Leave）、誕生日休暇あり
・服装自由（要相談）
・シャワー室
・社員食堂（休憩室）
・定期健康診断
・IHGグループ宿泊施設の社員割引

Required Skills

Qualifications

This position requires the necessary qualifications, technical skills and experience in a similar role in a hotel with a proven track record and includes the following

- Academic qualifications not required
- 3-5 years of experience in Marketing/PR or equivalent
- Japanese and English language skills at business level or above
- Experience of leading and training teams
- Eligibility to work in Japan.

Ideal candidate

- Have respect for team members.
- A person who is attracted to the Shibuya area.

Company Description