



統合ビジネスデザイナー / デジタルクリエイティブ & メディアインベストメントプランナー 【大手自動車メーカー担当】

外資系クリエイティブエージェンシーでのポジション

Job Information

Recruiter

Credos Inc.

Job ID

1609080

Industry

Other (Advertising, PR, Media)

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

コアタイム無しフレックス：対面とリモートワークを使い分け（2026.5現在 火曜・水曜・木曜が当社促進日です。）

Refreshed

August 21st, 2026 10:59

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

業務内容：

①クライアントの商品ブランドや企業ブランドの投資対効果を追求する、単年度～中長期のデジタルクリエイティブ・統合メディア戦略立案・IMCプランニング推進

②投資対効果の追求に欠かせないテクノロジー・データ・AIの導入推進と、そのためのプラットフォームとの交渉やカスタマイズ開発の統率と得意先マーケティング本部長レイヤーへの提案

③クライアントと共有しているマーケティングダッシュボードを起点にしたデジタルクリエイティブ運用・統合メディア運

用

- 戦略プランナーやクリエイティブスタッフ、プラットフォームのスタッフと連携して、KPIの進捗に応じたブランドの課題を発見し、改善プランを策定

- デイリー〜ウィークリーでクライアントと改善プランを合意形成

- 改善プランに合わせた統合メディアアロケーションやデジタルクリエイティブ運用のプロジェクトマネジメント

④施策実施後のKGI/KPI進捗のデイリー単位からマンスリー単位まで常時確認及びそれに基づいた改善アクションのプランニングを各部署とのハブとなりリード

⑤提供価値の定量化、報酬体系とビジネスプロセスのデザイン、得意先購買部への提案

⑥クライアント/プラットフォーム・テックカンパニー各社/との定例mtgの運用

といった、グローバルレベルの統合ビジネスプロデュース経験を積むことができます。

・統合ビジネスデザイナー / デジタルクリエイティブ & メディア インベストメントプランナーは、クライアントのマーケティング予算の策定からPDCAまでを一貫通貫でリードする仕事です。

マーケティング予算の『投資先』となるデジタルクリエイティブやテレビ・デジタルを中心としたメディアをダッシュボードを起点に統合的に運用する「クリエイティブプレゼンテーションマーケティング」を推進することで、クライアントがよりサステイナブルで高いビジネス成果を得られるよう目指します。さらに施策実施後もKGI達成のためにPDCAを横断的かつクイックに年間を通して回していくことで、得意先のビジネス成果へのコミットメントをリードしていきます。

・さらに、このポジションのユニークなポイントは、ビジネスデザイナーの側面がある点です。伝統的な意味での「広告制作」「メディアプランニング」「プロジェクトマネジメント」は重要ですが、それだけにとどまらず、世界的なブランドの成長を長期的に考える環境、海外広告賞を受賞している戦略・クリエイティブスタッフとシナジーを生みながらビジネスを創り出す環境、で、サステイナブルなビジネスモデルの設計力、つまりクライアントと我々双方のビジネス成長を総合的にプロデュースする、組織の頭脳的役割も担っています。

この仕事を通じて、

- ・世界的なブランドの成長を長期的に考える経験
- ・海外広告賞を受賞している戦略・クリエイティブスタッフとシナジーを生みながらビジネスを創り出す機会
- ・イノベーション/デジタル/ブランド領域での最先端のマーケティング知見
- ・イノベーション領域のビジネスデザインスキルと報酬体系デザインスキル
- ・得意先のビジネスに深くコミットしビジネスパートナーとして伴走し続ける姿勢

を獲得し、よりスケールの大きなアカウントチームの一員として、グローバルレベルの統合ビジネスプロデュースに挑戦することができます。

Required Skills

- ・以下いずれかの業界での2年以上の実務経験。（マーケティング課題/要件を理解/整理し、解決するスキル）

- 戦略またはマーケティングのコンサルティングファーム/シンクタンク

- 総合広告会社・デジタル専門広告会社・メディア会社/プラットフォーム・制作プロダクション

- 事業会社でのマーケティング部・広告宣伝部など

Professionalism :

- ・これまで自分が中心的な役割を担ったビジネス/プロジェクトでのプロフェッショナリズムを自分の言葉で説明できること。

Trust-Building :

- ・得意先との日々のコミュニケーションの中で信頼関係を築くスキル。

Consensus-Building :

- ・明確な正解がなくデイリーで状況が変わるプレッシャー下でも、自ら問いや仮説を立て、得意先・社内外関係者と合意形成をするスキル。

Speed and Speed and Speed :

- ・大量のタスクを高品質かつ短期間で細部への細心の注意を払って正確に完遂するスキル。

- ・迅速なレスポンススキル（メール・電話等） / 迅速な資料作成スキル（PowerPoint等） / 迅速なデータハンドリングスキル（エクセル等）

Time Management :

- ・納期など業務上のデッドラインを厳守するタイムマネジメントスキル。

Business Level-Japanese :

- ・（日本語ノンネイティブの場合）コミュニケーション/プレゼンテーションを問題なくこなせる日本語レベル。

Company Description