



Experience Design Strategy

大手外資製薬会社での募集です。経営企画のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

大手外資製薬会社

Job ID

1608787

Industry

Pharmaceutical

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 16 million yen

Holidays

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed

August 20th, 2026 16:12

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2404662】

■職務内容（ジョブ・ディスクリプション）

製薬企業において主にHCC（Healthcare Consumer; 患者・生活者）向けの体験戦略および包括的・統合的なプロセスとガバナンスの設計をリードし、特定疾患・製品におけるHCC体験プロジェクトマネジメントを牽引し、患者第一を実践

Experience Design StrategistまたはExperience Designerとして、主にHCC（患者／生活者）を対象としつつ、その他会社の重要領域における体験設計とその組織能力の強化を担います。

新規エンゲージモデルの創出、及び、既存サービス・チャネルを改善するために、あらゆるメディア（デジタル、オフライ

ン、サービス)のすべてのフェーズに渡るデザインプロセス(リサーチ、アイディエーション、デザイン、プロトタイプ、開発、検証、最適化)に携わることができます。

エンゲージメント施策をCX、及び、UX/UIデザインの観点で取り組む必要があるため、人間中心設計、サービスデザインに加え、デジタル×データ×AIを駆使した体験設計および戦略の経験、また、UX/UIのハンズオンスキルのあるエクスペリエンスデザイナーも募集しています。

※実際に関与する業務内容は、その時の優先事項によって決まります。

【主な業務内容と責務 / Role Responsibilities】

■エクスペリエンスデザイン戦略・プロジェクトマネジメント

- ・疾患・製品戦略およびHCC全体の体験価値向上と整合した体験戦略を策定し、関係部門を横断したプロジェクト推進、優先順位付け、意思決定をリードする

- ・組織横断で包括・統合されたHCC体験価値を提供するためのプロセスやガバナンスを策定・管理する

- ・患者さん・生活者の診療体験、医療従事者の治療・処方プロセスを俯瞰し、推進すべき本質的な課題と提供価値を見極め、ユーザー観で戦略・施策・ロードマップに落とし込む

■リサーチとインサイト創出およびジャーニー設計

- ・患者さん、医療従事者、社内外ステークホルダーを対象としたデザインリサーチ/ユーザーリサーチを設計・実施し、定性・定量データを統合してインサイトを導出する

- ・インタビュー、観察、ワークショップ、行動データ分析等を通じて、表層的な要望にとどまらない未充足ニーズ、障壁、機会領域を発見し、施策仮説に変換する。

- ・患者さんと医療従事者双方のニーズを踏まえ、ペイシェントジャーニー、カスタマージャーニー、理想的な体験ビジョンの策定をリードする

- ・デジタル×データ×AI連携によるエクスペリエンス戦略実行

- ・デジタル/データ/AI活用戦略と整合したユーザー体験を設計し、ユーザー視点を取り入れたKPIを設計・運用して成果を導き、継続的に最適化する

- ・オムニチャネル・IT・データチームと連携して計測設計・ABテスト・行動分析を実行し、データ駆動でUXを検証・改善する

■UX/UIデザイン・プロトタイピング・検証/最適化

- ・他部署と連携・協力し、戦略に基づくUX設計、情報設計、UIデザイン、プロトタイピングを実行する

- ・ユーザーテスト、ユーザビリティ評価、行動分析等を通じて仮説を検証し、体験品質・エンゲージメントを継続的に改善する

- ・UX観点でビジネスプロセス設計とIT実装(要件定義・機能設計・開発・テスト)を横断的に推進し、運用移管まで支援する

- ・チェンジマネジメントと文化醸成

- ・HCCに向けた体験設計に関するデザイン手法・ツールを標準化し、社内外ユーザー目線で使いやすい手順書や環境を整備し、定着を支援する

- ・実証から得られた成果や学びを組織内に展開し、体験設計、デザインリサーチ、UX/UI、デジタル活用を継続的に進化させる文化と 게이バビリティの定着を支援する

Required Skills

【求める経験・専門スキル】

- ・体験設計を組織に導入・定着させた経験、もしくは体験設計を戦略的にプロジェクトや業務に適用した経験

- ・複雑なステークホルダー(事業部門、デジタル、IT、広報、外部パートナー)を横断的に調整・説得し、業務を推進した経験

- ・デジタル/データ/AIを活用した戦略立案と、その実現に向けたロードマップ策定および顧客(ユーザー)体験設計・運用の推進経験

- ・エクスペリエンスデザイン戦略・設計の経験・スキル(ペルソナ、ペイシェント、及び、医療従事者ジャーニー、エクスペリエンスマップ、サービスブループリントなどの作成)

- ・ビジネスプロセスやガバナンス設計に関する実務経験

- ・デジタルマーケティングの戦術設計・運用およびMarTech(CMS/MA/SFA/Google Analytics等)の理解

- ・MuralやFigJamなどのコラボレーション、ホワイトボードツールを使ったファシリテーションスキル

- ・日本語での高い業務遂行能力(社内外での説明・合意形成、資料作成・レビューが可能)

・ ビジネスレベルの英語力（文書・口頭）

（ Nice to have ）

・ HCCまたは一般消費者に対する体験設計の戦略策定・実行の経験

・ Figma等を含むデザインツールを理解し、デザインチームの品質管理・標準化をリードした経験

・ 生成AIやデータ活用を活かしたプロダクト／業務変革を推進した経験や強い関心

・ ワークショップの設計・ファシリテーション経験と、その成果の統合による施策提案の実績

・ 製薬・ヘルスケア領域での業務知見・

等級（Grade）は面接評価に基づいて協議を行い決定致します/ The pathway level will be determined based on discussions conducted in accordance with the interview evaluation.

■Required Skills:

エクスペリエンス デザイン データドリブン型の意志決定 プロジェクト マネジメント ポートフォリオ管理 ユーザー エクスペリエンス プランニング 医薬品市場 実現可能性調査 患者運営管理 戦略的市場分析 戦略的思考 提案書の作成 環境スキャンニング

Company Description

ご紹介時にご案内いたします