

【1200 ~ 1500万円】【新製品ローンチ携われる】プロダクトマーケティング　マネージャーポジション

> **【美容医療業界】新プロダクトに携われる　製薬企業での募集です。 プロダクトマネ...**

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
【美容医療業界】新プロダクトに携われる　製薬企業

Job ID
1608153

Industry
Pharmaceutical

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
12 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
08:45 ~ 17:30

Holidays
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed
October 30th, 2026 22:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2396544】
【業務内容】
美容医療事業部におきまして、新プロダクトのマーケティング全般を支援し、予算および市場シェアの目標を達成、あるいは上回るための戦略を策定・実行します。
主な職務内容は以下の通りです。

1 戦略的マーケティングのリーダーシップ

2. ブランドおよび製品プログラムの遂行

3. プロモーション、販促資料、イベント管理

4. 市場分析および予測

5. 販売目標の達成と研修

6. 予算管理

【補足】
・薬事承認後にローンチのため、エビデンスに基づいた製品提案が顧客に可能（他社だと未承認の製品を扱っているため差別化要素あり）
・戦略～実施までできる方
・週2回までリモート対応可能
・部下の育成にも携わりながら、新製品ローンチにも従事していくバランス力が問われるポジション

Required Skills

■Education and Experience
The position requires an individual who has product management experience as a marketing professional in a pharmaceutical medical devices or healthcare industry. Relationship management with internal and external stakeholders as well as communication will be among your key strengths together with strong analytical skills
and business acumen. The successful candidate will be required a “hands on” approach requiring personal initiative and responsibility while operating at a high level of performance and efficiency. This is a high profile role in a relatively small marketing group so you will wear a lot of hats in this assignment as opposed to similar positions in a leading company.
Essential Skills Experience and Competencies（includes Licenses Credentials）

■Essential Skills Experience and Competencies（includes Licenses Credentials）
・Bachelor’s degree in Marketing/Business or related field MBA is desirable.
・Minimum 3+ years successful marketing track record in product management with multiple experience launching new products
・People management experience is highly desired
・Experience in the development of marketing strategies and tactical plans
・Strong analytical skills and proven strategic agility with the ability to succeed in a fast paced entrepreneurial environment
・Technical marketing skills（needs segmentation situational analyses creation of competitive strategies risk assessment etc.）
・Minimum of 3 years’ experience in pharmaceutical industry/medical industry / healthcare industry
・Financial/budgetary experience
・Self starter able to collaborate with others to accomplish objectives
・Ability to effectively interact with all levels of executive managementReceptivity to feedback ・ welcomes and acts on feedback and displays humility
・Ability to work in a team environment
・Fluent in English（speaking and writing） native Japanese
・Good fit with the ways we work as per below.

【応募資格】
このポジションには、製薬、医療機器、またはヘルスケア業界において、マーケティング担当者としてプロダクトマネジメントの経験をお持ちの方が求められます。社内外のステークホルダーとの関係構築やコミュニケーション能力に加え、優れた分析力
およびビジネスセンスが重要な強みとなります。採用された候補者には、「実践的」なアプローチが求められ、高いパフォーマンスと効率性を発揮しつつ、自発性と責任感を持って業務に取り組むことが必要です。これは比較的小規模なマーケティンググループにおける注目度の高い役割であるため、大手企業の類似職種とは異なり、この職務では多岐にわたる役割を担うことになります。
必須のスキル、経験、および能力（免許・資格を含む）

・マーケティング / ビジネス、または関連分野の学士号。MBA保有者は歓迎。
・プロダクトマネジメントにおいて、3年以上の実績あるマーケティング経験があり、新製品の立ち上げを複数回手掛けた経験があること
・チームマネジメントの経験が強く望まれる
・マーケティング戦略および戦術計画の策定経験
・優れた分析力と実証済みの戦略的機動性を持ち、ペースの速い起業家精神あふれる環境で成果を上げられる能力
・テクニカルマーケティングスキル（ニーズ分析、セグメンテーション、状況分析、競合戦略の策定、リスク評価など）
・製薬業界 / 医療業界 / ヘルスケア業界での3年以上の実務経験
・財務・予算管理の経験
・自発的に行動し、他者と協力して目標を達成できること
・経営陣のあらゆるレベルと効果的に連携できる能力。フィードバックを受け入れる姿勢 ・ フィードバックを歓迎し、それに基づいて行動し、謙虚さを示す
・チーム環境で働く能力
・英語に堪能（ミーティング対応できるレベル）、日本語は母国語レベル

Company Description

ご紹介時にご案内いたします