



戦略マーケティング・シニアスペシャリスト（シニアプロフェッショナル）

食品業界の戦略マーケティング | 日本・韓国市場を担当 | 年収650～1,300万円

Job Information

Hiring Company

Cargill Japan LLC.

Job ID

1608114

Division

MARKETING (Product Line Management)

Industry

Food and Beverage

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6.5 million yen ~ 13 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

9:30am ~ 5:30pm JST

Holidays

会社の規定に準ずる

Refreshed

August 27th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・ 食品市場のデータ・消費者動向を分析し、日本・韓国向けのカテゴリー成長戦略を策定

- ・複雑なデータから本質的なインサイトを導き、営業戦略や顧客の意思決定に影響を与えられる
- ・営業・技術・製品開発・サプライチェーンなど多部門と連携し、顧客戦略を推進できる
- ・年収650万～1,300万円に加え、日英両言語を活かしてグローバルに活躍できる環境

【業務内容】

戦略マーケティング・シニアスペシャリストは、豊富な知識を駆使して、主にB2Bチャネルにおける重点カテゴリー内の顧客、消費者のトレンド、および市場の動向について深い理解を深め、戦略的な商業的決定を支援します。この役職では、マクロ経済、ビジネス環境、統計、および当該カテゴリーにおける競合状況など、複雑かつ多様なデータソースを調査、分析、検証します。

対象カテゴリーは以下の通りです：

- コンビニエンスカテゴリー – 加工食品、ソース、調味料など
- インダルジェンスカテゴリー – 菓子、アイスクリーム、ベーカリー製品など

< 具体的には >

- ・様々な情報源から得たチャネルおよびカテゴリーのデータや情報を照合し、分析およびアナリティクスを適用して、日本および韓国の顧客への営業提案を支援するためのカテゴリー成長戦略を策定する
- ・インサイトツールおよび手法に関する豊富な知識を駆使し、カテゴリーインサイトのプロセスと活動を継続的に改善する
- ・社内の顧客担当コアチームメンバーと連携し、営業、技術、プロセス・製品開発、製品ライン、サプライチェーンなど、異なる役割を担うメンバーと協力して、顧客戦略の策定を支援する
- ・最小限の監督の下で複雑な問題を自主的に処理し、最も複雑な問題のみを適切な担当者にエスカレーションする
- ・その他、割り当てられた業務

【雇用形態】

正社員

【給与】

650万円～1300万円 + 賞与

【就業時間】

9:30am ~ 5:30pm JST

【勤務地】

会社の規定に準ずる

【休日休暇】

会社の規定に準ずる

【待遇・福利厚生】

会社の規定に準ずる

Required Skills

【必須要件】

- ・関連分野の学士号、または同等の実務経験
- ・食品業界における戦略的マーケティングの実務経験、または関連業界でのコンサルティング経験が5年以上
- ・多様かつ複雑なデータやインサイトから関連性を導き出し、全体像を把握し、各商業チームに対して、状況に応じたストーリーテリング手法を用いて影響を与え、インサイトに基づいた意思決定を促進する優れた能力
- ・日本語および英語に堪能であること
- ・PowerPointを用いたプレゼンテーション作成に優れたスキルを有すること
- ・他者との協働に積極的であること

【歓迎要件】

- ・AIの活用に習熟しており、新しい技術を積極的に導入・習得する意欲があること

Company Description