



Morgan
McKinley

【外資系がん検査技術】プロダクトマーケティングスペシャリスト

プロダクトマネージャーへのキャリアパスあり

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1608061

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

September 2nd, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

先進的ながん検査ソリューションを提供するグローバルヘルスケア企業です。

プロダクトマーケティングスペシャリストとして、医療従事者向けの教育イベントやウェビナー、業界カンファレンスの企画・運営をはじめ、医療・製品プロモーション、デジタルマーケティング、マーケティング企画、新製品ローンチなど、幅広い業務を担当し、将来的には戦略企画にも携わっていただきます。

プロダクトマネージャーへのキャリアパスあり。

主な職務内容

- ・ 医療従事者向けの教育イベント、ウェビナー、業界カンファレンスの企画・運営
- ・ 医療・製品に関するプロモーションコンテンツの作成、法務・コンプライアンスチェックの調整
- ・ デジタルマーケティングチャネルの運用、ウェブコンテンツの更新

- ・ 市場調査の実施、製品ポジショニングやマーケティングメッセージの策定支援
- ・ 新製品ローンチ支援
- ・ 経験を積みながら、少しずつ戦略的なプロダクトマーケティング業務に取り組んでいただく予定です

A global healthcare company specialising in advanced cancer testing is seeking a **Product Marketing Specialist** to support product marketing, medical communications, digital marketing, and commercial initiatives in Japan.

In this role, you will work closely with healthcare professionals, medical experts, and internal teams to deliver educational events, promotional content, digital campaigns, and product launches. This is an excellent opportunity for a marketing professional with healthcare or life sciences experience to build expertise across **product marketing, marketing planning, and commercial strategy**.

You will also have the opportunity to gradually take on broader product management responsibilities, providing a clear pathway toward a future **Product Manager** role.

Key Responsibilities

- ・ Organise educational events, webinars, and industry conferences for healthcare professionals, ensuring effective planning and execution.
- ・ Collaborate with medical experts, commercial teams, and internal stakeholders to deliver high-quality marketing initiatives.
- ・ Create medical and promotional content and coordinate internal legal and compliance reviews.
- ・ Manage digital marketing channels, including website content updates and online marketing activities.
- ・ Conduct market research and analyse insights to support product positioning, messaging, and marketing planning.
- ・ Support new product launches by coordinating marketing activities across relevant teams and stakeholders.
- ・ Contribute to product marketing and commercial strategy while developing broader product management expertise over time.

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- ・ 営業、マーケティング、またはヘルスケア・ライフサイエンス・製薬関連のコマーシャル業務経験3年以上
- ・ 医療従事者向けのプロモーションコンテンツやマーケティングコンテンツの作成経験
- ・ 科学・医療分野への強い関心があり、医師や医療専門家と円滑にコミュニケーションがとれること

ソフトスキル：

- ・ プロジェクトマネジメント能力
- ・ 細部への注意力
- ・ 医療専門家や社内の各チームと効果的に連携できるコミュニケーション能力・対人スキル
- ・ 戦略面と実務面を統合的にとらえる能力
- ・ 仕事に対する責任感、向上心、学習意欲

語学力：

- ・ 日本語：ネイティブレベル
- ・ 英語：ビジネスレベル

歓迎条件

- ・ がん医療・オンコロジー、医療診断、先進的な検査技術に関する業務経験
- ・ ヘルスケア業界での営業またはアカウントマネジメント経験
- ・ デジタルマーケティング、ウェブサイト運用、マーケティング企画の経験
- ・ 新製品ローンチ経験

この求人がおすすめの理由

- ・ 将来的に**プロダクトマネージャー**へキャリアアップできる明確なキャリアパス
- ・ 革新的な領域で成長を続ける優良企業
- ・ がん診断という社会的意義のある領域で活躍できる
- ・ 在宅勤務可、フレックスタイム制あり

Required Skills and QualificationsExperience:

- ・ 3+ years of experience in sales, marketing, or commercial roles within healthcare, life sciences, pharmaceuticals, or related industries.
- ・ Experience creating promotional or medical marketing content for healthcare professionals.
- ・ Experience organising events, webinars, or industry conferences is preferred.
- ・ Strong interest in science and healthcare, with the ability to communicate confidently with doctors and medical experts.
- ・ Experience in cancer care or medical diagnostics is advantageous.
- ・ Previous experience as a healthcare sales representative or account manager is preferred.
- ・ Experience supporting digital marketing strategies or new product launches is a plus.
- ・ Bachelor's degree or equivalent professional experience.

Soft Skills:

- ・ Strong project management skills with excellent attention to detail.
- ・ Strong interpersonal and communication skills with the ability to collaborate effectively with medical experts and cross-functional teams.
- ・ Ability to balance strategic thinking with hands-on execution of day-to-day marketing activities.
- ・ Strong sense of ownership, ambition, curiosity, and willingness to learn.
- ・ Ability to manage multiple priorities while maintaining high standards of quality and compliance.

Language Requirements:

- **Japanese:** Native level.
- **English:** Intermediate to Business level.

Preferred Skills & Qualifications:

- Experience in cancer care, oncology, medical diagnostics, or advanced healthcare testing.
- Healthcare sales or account management experience.
- Experience with digital marketing, website management, or marketing planning.
- Experience supporting product launches or product management initiatives.

Why You'll Love Working Here

- Build a clear career path toward a **Product Management** role.
- Gain broad experience across product marketing, marketing operations, commercial strategy, and healthcare professional engagement.
- Work closely with doctors, medical experts, and cross-functional teams in an international environment.
- Join a fast-growing healthcare company working with innovative cancer diagnostics and medical technology.
- Benefit from **remote work/WFH and flexible working hours**, supporting a more flexible work-life balance.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。