

外資系コンシューマーテック企業 | マーケティング責任者

外資系コンシューマーテック企業 | マーケティング責任者

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1608017

Industry
Electronics, Semiconductor

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
15 million yen ~ 20 million yen

Refreshed
October 28th, 2026 02:00

General Requirements

Career Level
Executive

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
No permission to work in Japan required

Job Description

日本市場でのブランド認知、顧客獲得、市場浸透を推進するマーケティング責任者ポジションです。デジタル、店頭、ローンチ施策を横断し、データに基づいた成長戦略を設計、実行していただきます。

企業情報

グローバルに展開するコンシューマーテック企業です。家庭向けデジタル製品領域で日本市場の拡大フェーズにあり、ブランドづくりから販売促進、顧客理解まで幅広く担える環境があります。

職務内容

- 日本市場におけるマーケティング戦略の立案、実行、改善
- 新製品ローンチ、ブランド施策、販売促進キャンペーンの企画推進
- 有料検索、ディスプレイ広告、SNS、動画広告などのパフォーマンスマーケティングの運用管理
- メディア予算の管理、効果予測、チャネル別パフォーマンスの改善
- 顧客インサイト、競合動向、市場トレンドを踏まえた成長施策の提案
- プロダクト、クリエイティブ、分析、ファイナンスなど社内外ステークホルダーとの連携
- レポート、分析、ダッシュボードなどを活用した意思決定支援
- 顧客の購買行動、導入障壁、利用動機の調査と施策への反映

条件・待遇

- 想定年収：1,500万円〜2,000万円程度
- 日本市場におけるマーケティング戦略を上流から担えるポジション
- ブランド構築、顧客獲得、販売促進を横断してリードできる裁量
- グローバルな社内関係者と連携しながら、ローカル市場に合った施策を推進できる環境
- デジタル広告、店頭施策、ローンチ施策など、幅広いマーケティング領域に関われる機会

すべての条件に合致しなくても、ご興味があればぜひご応募ください。

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dan Takemoto on +81368328620

Required Skills

- 事業成長に直結するマーケティング戦略の立案、実行経験
- オンライン、オフライン双方のマーケティング施策をリードした経験
- データや指標を活用し、施策改善や意思決定を行った経験
- クリエイティブ、コンテンツ、プロダクトなど複数チームと連携した経験
- 変化の速い環境で、優先順位をつけながら自律的に動ける方
- 日本語ビジネスレベル以上、英語での業務遂行が可能な方

Company Description

グローバルに展開するコンシューマーテック企業です。家庭向けデジタル製品領域で日本市場の拡大フェーズにあり、ブランドづくりから販売促進、顧客理解まで幅広く担える環境があります。