

Michael Page

外資系食品メーカー | シニアブランドマネージャー

外資系食品メーカー | シニアブランドマネージャー

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1608004

Industry

Food and Beverage

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

9 million yen ~ 12 million yen

Refreshed

August 19th, 2026 15:18

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

外資系食品メーカーにて、主要ブランドの成長戦略、商品企画、マーケティング施策をリードいただくポジションです。

日本市場に合わせたブランドづくりを担いながら、国内外のチームと連携し、事業成長に直結するプロジェクトを推進いただきます。

企業情報

食品・日常消費財領域でグローバルに展開する外資系メーカーです。

日本市場では、既存ブランドのさらなる成長に加え、消費者ニーズに合わせた新しい商品・販促企画にも注力しており、マーケティング主導で事業を伸ばしていくフェーズにあります。

職務内容

- ・担当ブランドの中長期的な成長戦略の立案・実行
- ・消費者、市場、カテゴリー、顧客インサイトを基にした機会創出
- ・年間マーケティング計画の策定と、商品、価格、販促、投資配分の検討

- ・新商品・リニューアル企画のリード
- ・社内外パートナーと連携したキャンペーン、販促施策、店頭施策の推進
- ・ブランド・事業パフォーマンスの分析と改善アクションの提案
- ・日本、リージョン、グローバルの関係者との調整・合意形成
- ・マーケティング投資の効果検証と、次の成長施策への反映

条件・待遇

- ・年収：900万円～1200万円
- ・各種社会保険完備
- ・グローバルチームと連携できる国際的な環境
- ・将来的なマーケティングリーダーを目指せるキャリア機会
- ・裁量を持って日本市場向けの施策を推進できる環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dan Takemoto on +81368328620

Required Skills

- ・FMCG、食品、飲料、日用品、消費財などでのマーケティング経験
- ・ブランド戦略、商品企画、事業成長に関わるプロジェクトをリードした経験
- ・P&Lや売上・利益を意識したマーケティング施策の経験
- ・戦略立案だけでなく、実行まで主体的に進められる方
- ・複数部門や海外チームと連携し、関係者を巻き込める方
- ・日本語ネイティブレベル、英語ビジネスレベル
- ・目安として7年以上のFMCGマーケティング経験をお持ちの方歓迎

Company Description

食品・日常消費財領域でグローバルに展開する外資系メーカーです。
日本市場では、既存ブランドのさらなる成長に加え、消費者ニーズに合わせた新しい商品・販促企画にも注力しており、マーケティング主導で事業を伸ばしていくフェーズにあります。