

【ブルーアーカイブ】マーケター

ワークライフバランス◎ | 東証プライム上場 | 世界有数のオンラインゲーム企業

Job Information

Hiring Company
NEXON Co., Ltd.

Job ID
1607988

Industry
Gaming

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description
Nanboku Line, Roppongi Itchome Station

Salary
5 million yen ~ 10 million yen

Work Hours
10：00 ~ 19：00 (休憩時間1時間)

Refreshed
November 26th, 2026 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【募集要項　本ポジションの魅力】

➢ **働き方：**フレックスタイム制あり、六本木オフィス勤務

➢ **会社の特色**：東証プライム上場、世界有数のオンラインゲーム企業

==========
マーケター
==========

概要
本ポジションは、新規および既存タイトルの認知拡大・売上成長を目的として、
オンライン・オフラインを横断したマーケティング戦略の企画・実行を担当します。
単なる広告運用にとどまらず、ユーザー獲得（UA）、ブランドポジショニング、ライブサービスのフェーズに応じた戦略設計まで含めた、事業視点でのマーケティング全般を担っていただきます。
市場やサービス状況を踏まえ、最適な手法・チャネルを自ら設計し、成果へとつなげていくことが求められるポジションです。

【業務の進め方・特徴】
デジタル広告（パフォーマンスマーケティング）を軸にしながら、オフラインイベント、プロモーション、PR、クリエイティブ制作など、手段にとらわれない統合型マーケティング施策を推進します。
開発チーム・運営チーム・クリエイティブチームと密に連携し、代理店・媒体社など外部パートナーとの調整・進行管理も担当します。
企画 → 実行 → 効果検証 → 改善のPDCAを回しながら、データに基づいた継続的な改善を行います。
短期的な成果だけでなく、ユーザーとサービスの中長期的な関係構築を重視する点が特徴です。

【具体的な業務】
・オンライン・オフラインマーケティング施策の企画・実行
・デジタル広告の企画/運用/効果測定
・KPI設定、効果分析、レポーティング
・クリエイティブの企画および制作方針の設計
・社内外関係者とのコミュニケーション・調整
・市場・競合分析およびマーケティング施策の改善提案

≪働き方について≫
当社はフレックス制度を導入しておりますので担当業務の状況に合わせて柔軟な働き方が可能です。
また、男性含めて子育て中の社員も多く、家庭と両立しながら働くことも可能です。
服装や髪形も自由です。

＜雇用形態＞正社員　※試用期間満了後はフレックスタイム制あり

＜想定年俸＞年俸制：500万～1000万
基本給：36万～72万
業務手当（みなし残業20ｈ）：6万～11.6万
※スタート年俸は、経験や能力を考慮し決定いたします。
※12分割して1/12を月々支給いたします。
※給与改定年1回 毎年4月（評価によって変動）
交通費（上限5万円/月）
業務手当（残業20時間分相当）
※残業が20時間を超えた場合は、別途残業手当が支給されます。

＜交通費＞ 1ヶ月5万円を上限として支給

＜勤務地＞東京都港区六本木1-4-5 アークヒルズサウスタワー6F（本社）
└勤務地最寄駅：東京メトロ南北線 / 六本木一丁目駅

＜休日・休暇＞
・土曜日、日曜日、祝日
・有給休暇は試用期間（3ヶ月）終了後、規定に基づき付与
・リフレッシュ休暇（5日/年）は年度内であればいつでも取得可能
・GW、年末年始、慶弔、出産、育児等
・永年勤続特別休暇

＜社会保険＞
各種社会保険完備（健康、厚生年金、雇用、労災）

Required Skills

必須経験・スキル
・マーケティング、もしくはデジタルマーケティングの実務経験
・オンライン広告(各種媒体、SNS、検索、動画等)の企画・運用経験
・KPIに基づくキャンペーン効果分析およびレポーティング経験
・社内外関係者との円滑なコミュニケーション能力

歓迎経験・スキル
・ゲーム/エンターテインメント業界でのマーケティング経験
・新規サービスのローンチ、または大型キャンペーンへの参画経験
・パフォーマンスマーケティング(CPI、ROAS等)の運用・改善経験
・クリエイティブ企画、A/Bテストの運用経験
・日本市場向け、または海外向けサービスのマーケティング経験

人物像
・「運用」ではなく「設計」ができるマーケター
・データと感覚の両方を重視できる方
・チームでのものづくり、サービス運営を楽しめる方
・変化の多い環境にも柔軟に対応できる方
・サービスやユーザーへの関心/愛情を持っている方

Company Description