

Michael Page

Brand Director Apps ~19M

Brand Director Apps ~19M

Job Information

Recruiter[Michael Page](#)**Job ID**

1607945

Industry

Advertising, PR

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

14 million yen ~ 16 million yen

Refreshed

September 1st, 2026 00:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

日本市場におけるブランド、コミュニケーション、パートナーシップ戦略を統括するポジションです。

オンライン・オフライン双方の顧客体験を設計しながら、ブランド価値と事業成長を牽引していただきます。

企業情報

グローバルテクノロジーグループの一員として、日本で高い認知度を誇るコンシューマープラットフォーム企業です。

単なるアプリ運営に留まらず、ブランド・コミュニティ・リアルイベントを通じて人と人とのつながりを創出しています。特に「真剣なパートナー探し」を支援するサービスとして、多くのユーザーから支持を集めています。

職務内容

- ・ 長期的なブランド戦略の策定・実行
- ・ TV・SNS・PR・デジタル・イベントを横断した統合マーケティング施策の推進 オンライン・オフラインを含む Omni-Channel戦略の企画・実行
- ・ PR・企業広報・レピュテーションマネジメントの統括

- メディアリレーションおよび対外コミュニケーションの推進
- アライアンスや戦略的パートナーシップの構築
- マーケティング予算管理およびKPI分析
- マーケティングチームのマネジメント・育成
- グローバルチームとの連携およびプロジェクト推進

条件・待遇

- 年収最大1,900万円
- ブランド責任者としての高い裁量権
- グローバル環境でのキャリア形成
- オンライン・オフライン双方のマーケティング経験
- 成長中ビジネスでのインパクトの大きい役割
- 柔軟で国際的なカルチャー

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ayumi Miguel +81366276120.

Required Skills

- ブランドマーケティングまたはコンシューマーマーケティング経験10年以上
- 大規模マーケティングキャンペーンの企画・実行経験
- PR・広報領域の経験
- パートナーシップやアライアンス構築経験
- チームマネジメント経験
- ビジネスレベルの日本語・英語力
- テクノロジー、デジタルサービス、アプリ、コンシューマービジネス領域での経験歓迎

Company Description

グローバルテクノロジーグループの一員として、日本で高い認知度を誇るコンシューマープラットフォーム企業です。

単なるアプリ運営に留まらず、ブランド・コミュニティ・リアルイベントを通じて人と人とのつながりを創出しています。特に「真剣なパートナー探し」を支援するサービスとして、多くのユーザーから支持を集めています。