

内視鏡領域の成長を牽引するブランド戦略リーダー

内視鏡領域の成長を牽引するブランド戦略リーダー

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1607544

Industry
Pharmaceutical

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
14 million yen ~ 17 million yen

Refreshed
November 20th, 2026 03:00

General Requirements

Career Level
Executive

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
No permission to work in Japan required

Job Description

内視鏡関連領域における重点ブランドの成長戦略を担い、市場分析から実行、成果検証まで一貫してリードしていただきます。営業・メディカル・SFE・グローバルチームなど多様なステークホルダーと協業しながら、持続的な事業成長を推進するポジションです。

Client Details

当社クライアントは、グローバルに事業を展開するヘルスケア企業です。日本市場においても専門性の高い医療領域に注力し、革新的な治療・医療ソリューションの普及に取り組んでいます。

Description

- ブランド戦略、ポジショニング、キーメッセージの策定および実行
- 市場環境、競合動向、顧客ニーズの分析
- 中長期の成長シナリオおよびアクションプランの立案
- グローバル戦略のローカライズと日本市場への展開
- オムニチャネル施策の企画・実行・効果測定
- Veeva CLMを中心としたプロモーション資材の企画・開発
- コマーシャル予算の管理およびROI分析

- KOLや医療関係者との関係構築
- 営業・メディカル・SFEなど関連部門とのクロスファンクショナルな連携
- グローバル向け戦略資料やレポートの作成

Job Offer

グローバル環境でのキャリア形成機会

高い裁量を持ってブランド戦略を推進できる環境

市場成長が期待される専門領域への関与

クロスファンクショナルなリーダーシップ経験

ハイブリッドワーク制度

国内出張を含む幅広いビジネス経験

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dr. Philipp Berndt on +813 6832 8945.

Required Skills

- 医薬品または医療機器業界における5年以上のブランドマネジメント経験
- クロスファンクショナルチームとの協業経験
- グローバルチームとのコミュニケーション経験
- 優れた分析力および戦略立案力
- オムニチャネルマーケティングやデジタル施策への理解
- プレゼンテーションおよびストーリーテリング能力
- ステークホルダーマネジメント能力
- 学士号以上
- MR認定資格歓迎
- 消化器領域または麻酔領域での経験があれば尚可

Company Description

当社クライアントは、グローバルに事業を展開するヘルスケア企業です。日本市場においても専門性の高い医療領域に注力し、革新的な治療・医療ソリューションの普及に取り組んでいます。