



## オンコロジー領域で市場変革を推進するブランドマーケター

### オンコロジー領域で市場変革を推進するブランドマーケター

#### Job Information

**Recruiter**[Michael Page](#)**Job ID**

1607538

**Industry**

Pharmaceutical

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

11 million yen ~ 14 million yen

**Refreshed**

August 14th, 2026 19:03

#### General Requirements

**Career Level**

Executive

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

No permission to work in Japan required

#### Job Description

オンコロジー（血液がん）分野におけるブランドマネージャーとして、マーケティング戦略の立案と実行を担当していただきます。東京を拠点に、ライフサイエンス業界での専門的な役割を担います。

#### 企業情報

このポジションは、ライフサイエンス業界に属する東京の企業での募集です。

#### 職務内容

- ・ 血液がん領域におけるブランド戦略の立案と推進
- ・ マーケットデータの分析を通じた戦略の最適化
- ・ 医療関係者や関連ステークホルダーとの協力による市場ニーズの反映
- ・ プロモーション活動の企画・実施およびその効果測定
- ・ 部門横断的なチームとの協働によるプロジェクトの推進
- ・ グローバルチームとの連携を通じた情報共有とローカル戦略への適用
- ・ 規制ガイドラインを遵守したマーケティング活動の実施
- ・ 競合他社の動向をモニタリングし、迅速に対応策を策定

## 条件・待遇

- 年収：13,500,000円～16,500,000円
- 東京を拠点としたポジション
- 永続的な雇用形態

このポジションに興味をお持ちの方は、応募をご検討ください。

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dr. Philipp Berndt on +813 6832 8945.

---

## Required Skills

理想的な候補者に求める経験・スキル：

- ライフサイエンス業界でのマーケティングまたはブランドマネジメントの実務経験
- 血液がん分野またはオンコロジー領域での知識や経験
- データ分析を用いた戦略策定能力
- 医療関係者やステークホルダーとの協働経験
- グローバルな視点での業務遂行能力
- 日本語および英語での高いコミュニケーション能力

---

## Company Description

世界的なスペシャリティ医薬品企業です。オンコロジー領域を含む複数の重点治療領域で革新的な治療ソリューションを提供し、患者アウトカムの向上に取り組んでいます。