

オンコロジー領域で市場変革を推進するブランドマーケター

オンコロジー領域で市場変革を推進するブランドマーケター

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1607538

Industry
Pharmaceutical

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
11 million yen ~ 14 million yen

Refreshed
November 6th, 2026 06:00

General Requirements

Career Level
Executive

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
No permission to work in Japan required

Job Description

オンコロジー（血液がん）分野におけるブランドマネージャーとして、マーケティング戦略の立案と実行を担当していただきます。東京を拠点に、ライフサイエンス業界での専門的な役割を担います。

企業情報

このポジションは、ライフサイエンス業界に属する東京の企業での募集です。

職務内容

- 血液がん領域におけるブランド戦略の立案と推進
- マーケットデータの分析を通じた戦略の最適化
- 医療関係者や関連ステークホルダーとの協力による市場ニーズの反映
- プロモーション活動の企画・実施およびその効果測定
- 部門横断的なチームとの協働によるプロジェクトの推進
- グローバルチームとの連携を通じた情報共有とローカル戦略への適用
- 規制ガイドラインを遵守したマーケティング活動の実施
- 競合他社の動向をモニタリングし、迅速に対応策を策定

条件・待遇

- 年収：13,500,000円〜16,500,000円
- 東京を拠点としたポジション
- 永続的な雇用形態

このポジションに興味をお持ちの方は、応募をご検討ください。

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dr. Philipp Berndt on +813 6832 8945.

Required Skills

理想的な候補者に求める経験・スキル：

- ライフサイエンス業界でのマーケティングまたはブランドマネジメントの実務経験
- 血液がん分野またはオンコロジー領域での知識や経験
- データ分析を用いた戦略策定能力
- 医療関係者やステークホルダーとの協働経験
- グローバルな視点での業務遂行能力
- 日本語および英語での高いコミュニケーション能力

Company Description

世界的なスペシャリティ医薬品企業です。オンコロジー領域を含む複数の重点治療領域で革新的な治療ソリューションを提供し、患者アウトカムの向上に取り組んでいます。