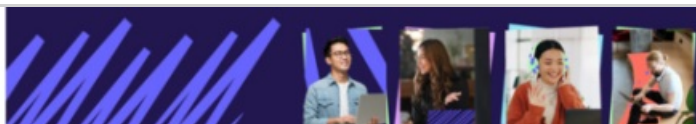


Michael Page

マーケティングマネージャー（アウトドアブランド）

マーケティングマネージャー（アウトドアブランド）

Job Information

Recruiter[Michael Page](#)**Job ID**

1607424

Industry

Other

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 14 million yen

Refreshed

August 13th, 2026 17:57

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

マーケティングマネージャーとして、渋谷区を拠点に、FMCG業界におけるマーケティング戦略の立案・実行を担当していただきます。部門横断的なコラボレーションを通じて、効果的なプロモーション活動を推進していただきます。

Client Details

渋谷区に拠点を置くFMCG業界の企業です。

Description

- ・ マーケティング戦略の立案および実行
- ・ 市場調査の実施と分析結果の反映
- ・ 製品プロモーション計画の策定と推進
- ・ ブランド認知度向上のための施策の企画
- ・ 部門横断的なプロジェクトの調整と管理
- ・ 広告代理店や外部パートナーとの協働
- ・ KPIのモニタリングおよびレポート作成
- ・ 最新トレンドの把握とマーケティング戦略への反映

Job Offer

- 年収1,080万円～1,320万円
- 渋谷区を拠点とした勤務
- 安定したFMCG業界でのキャリア形成の機会

マーケティングマネージャーとしての次のステップに興味がある方は、応募をご検討ください。

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Minh Tran on +813 6832 8947.

Required Skills

理想的な候補者に求める経験・スキル：

- FMCG業界でのマーケティング実務経験
- 市場調査やデータ分析の能力
- 部門横断的なプロジェクトでの協働経験
- 広告代理店や外部パートナーとの連携能力
- KPIのモニタリングとレポート作成のスキル
- 日本語と英語での業務遂行能力

Company Description

渋谷区に拠点を置くFMCG業界の企業です。