

Marketing Manager｜歯科医療機器（Tokyo）

歯科業界のデジタル化を加速するプロダクトマーケティング

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1607403

Industry
Medical Device

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
10 million yen ~ 14 million yen

Salary Bonuses
Bonuses paid on top of indicated salary.

Salary Commission
Commission paid on top of indicated salary.

Refreshed
November 19th, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、歯科医療機器およびデジタルソリューションの製品戦略をリードし、日本市場における事業成長を推進する役割です。市場分析からブランド戦略、KOL連携、販売チャネル強化まで幅広く担当いただきます。

企業情報

グローバルに事業を展開する歯科医療機器メーカーです。デジタル技術を活用した製品群に強みを持ち、日本市場でも成長

を続けています。新たなマーケティング組織体制のもと、更なる市場拡大を目指しています。

職務内容

- 日本市場向け製品戦略の立案・実行
- 市場分析、競合分析、顧客インサイト分析
- 新規ビジネス機会の発掘および市場開発
- ブランド戦略およびマーケティング施策の企画推進
- KOLとの関係構築および学会活動
- 歯科技工所、販売代理店との協業推進
- 営業、CS、サプライチェーンとのクロスファンクショナル連携
- グローバルチームとの協業およびプロジェクトリード
- 将来的なチームマネジメントへの参画

条件・待遇

- 想定年収：1,000万円〜1,400万円
- インセンティブ：ターゲット7%
- 新任Marketing Directorのもとで組織強化に参画
- 歯科業界未経験者も応募可能
- グローバルとの連携機会多数
- デジタル歯科領域で専門性を高められる環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sara Loh on +813 6832 8915.

Required Skills

- 医療機器またはヘルスケア業界でのマーケティング経験
- Product ManagementまたはProduct Marketing経験
- BtoBマーケティング経験
- KOLマネジメント経験
- 市場分析・ビジネス戦略立案経験
- プロジェクトリード経験
- ビジネスレベルの英語力
- グローバル企業での業務経験歓迎
- 歯科業界経験は不問

Company Description

グローバルに事業を展開する歯科医療機器メーカーです。デジタル技術を活用した製品群に強みを持ち、日本市場でも成長を続けています。新たなマーケティング組織体制のもと、更なる市場拡大を目指しています。