

Marketing Manager｜泌尿器科医療機器（Tokyo）

大型製品パイプラインの上市を牽引する戦略マーケター

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1607400

Industry
Medical Device

Company Type
Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
10 million yen ~ 14 million yen

Salary Bonuses
Bonuses paid on top of indicated salary.

Salary Commission
Commission paid on top of indicated salary.

Refreshed
October 22nd, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、泌尿器科領域における製品ポートフォリオ戦略および新製品ローンチを統括するシニアマーケティングポジションです。市場開発、KOL戦略、営業支援を通じて、日本市場における事業成長とシェア拡大を推進していただきます。

企業情報

グローバルで高いシェアを持つ医療機器メーカーです。専門性の高い治療領域で革新的な製品を展開しており、日本市場でも積極的な新製品投入を予定しています。今後数年間にわたり重要な製品上市が続く成長フェーズにあります。

職務内容

- 担当ポートフォリオの中長期マーケティング戦略策定
- 新製品ローンチ計画立案および実行
- 市場分析、競合分析、顧客インサイト収集
- 市場開発および新規治療カテゴリーの普及活動
- KOLマネジメントおよび学会戦略立案
- 営業向けトレーニング・販促資材開発
- 市場アクセスおよび価値訴求戦略の策定
- グローバルマーケティングとの連携
- マーケティング組織全体の能力向上への貢献

条件・待遇

- 想定年収：1,000万円〜1,400万円
- 賞与：業績連動
- 今後数年間にわたる大型製品ローンチに参画
- 日本市場戦略に大きな影響を与えられる高裁量ポジション
- グローバルチームとの連携機会
- マーケティングディレクターの右腕として活躍できる環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sara Loh on +813 6832 8915.

Required Skills

- 医療機器業界における10年以上の商業経験
- Product MarketingまたはDownstream Marketing経験（5年以上）
- 複数の新製品ローンチ経験
- KOLマネジメント経験
- 医療従事者向けマーケティング経験
- ビジネスレベルの英語力
- ネイティブレベルの日本語力
- 泌尿器科、内視鏡、外科系製品経験歓迎
- 戦略立案およびプロジェクトリード経験

Company Description

グローバルで高いシェアを持つ医療機器メーカーです。専門性の高い治療領域で革新的な製品を展開しており、日本市場でも積極的な新製品投入を予定しています。今後数年間にわたり重要な製品上市が続く成長フェーズにあります。