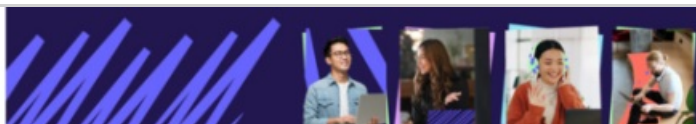


Michael Page

Marketing Manager | Critical Care 医療機器 (Tokyo)

国内最大級の導入基盤を次の成長ステージへ導く

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1607398

Industry

Medical Device

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 14 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Salary Commission

Commission paid on top of indicated salary.

Refreshed

August 13th, 2026 15:39

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、クリティカルケア領域における医療機器ポートフォリオのマーケティング戦略をリードし、既存顧客の活用拡大と事業成長を推進する役割です。営業、代理店、グローバルチームと連携しながら、市場浸透戦略から医師向け教育、チャネル強化まで幅広く担当いただきます。

企業情報

世界トップクラスの医療機器メーカーです。急性期医療領域において高い市場シェアを有し、日本市場でも長年にわたり製品導入を進めてきました。現在は導入台数の拡大から使用率向上へと事業フェーズが移行しており、マーケティング組織強化を進めています。

職務内容

- ・ 担当製品のマーケティング戦略立案および実行
- ・ 既存顧客における製品使用率向上施策の企画・推進
- ・ 市場分析および顧客セグメンテーション
- ・ 医師向け教育プログラム、学会活動の企画運営
- ・ KOLとの関係構築
- ・ 販売代理店および営業チーム向けトレーニング・販促支援
- ・ マーケティングKPIの設定・分析・改善提案
- ・ グローバルチームとの連携およびマーケティング施策のローカライズ
- ・ メンバー育成およびチームリード

条件・待遇

- ・ 想定年収：1,000万円～1,400万円
- ・ 賞与：業績連動
- ・ 市場リーダー製品の成長戦略をリード
- ・ 1名の部下マネジメント機会
- ・ グローバルとの協働機会
- ・ 将来的な組織拡大・責任範囲拡大の可能性

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sara Loh on +813 6832 8915.

Required Skills

- ・ 医療機器業界でのマーケティング経験
- ・ Product MarketingまたはDownstream Marketing経験
- ・ 営業からマーケティングへのキャリアチェンジ経験も歓迎
- ・ 医師向けマーケティング・KOLマネジメント経験
- ・ クロスファンクショナルなプロジェクト推進経験
- ・ ビジネスレベルの英語力
- ・ ネイティブレベルの日本語力
- ・ ビーブルマネジメント経験歓迎
- ・ 急性期、集中治療、循環器領域経験者歓迎

Company Description

世界トップクラスの医療機器メーカーです。急性期医療領域において高い市場シェアを有し、日本市場でも長年にわたり製品導入を進めてきました。現在は導入台数の拡大から使用率向上へと事業フェーズが移行しており、マーケティング組織強化を進めています。