

外資系消費財メーカーの法人営業｜量販店・EC向け提案営業

外資系消費財メーカーの法人営業｜量販店・EC向け提案営業

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1607293

Industry
Food and Beverage

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 18th, 2026 01:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

家庭・オフィス・デジタル周辺で使われる身近な消費財を扱い、量販店・ホームセンター・卸・ECチャネルに向けた法人営業を担当いただくポジションです。

既存取引先との関係構築に加え、新商品の提案、販売企画、売場改善、市場動向の把握まで一貫して関われるため、営業としての幅を広げやすい役割です。

企業情報

クライアントは、外資系の消費財メーカー日本法人です。文具・事務用品・生活家電周辺・デジタルアクセサリーなど、日常に近いカテゴリーで事業を展開し、日本市場でも安定した販売基盤を持っています。

国内では法人向け営業を通じて大手流通チャネルへの展開を進めており、海外拠点との接点もあるため、グローバル企業らしいスピード感とローカル市場への深い理解の両方を感じられる環境です。

職務内容

- 卸売企業、家電量販店本部、ホームセンター本部、ECチャネルなどへの提案営業を担当します

- 新商品の導入提案、販促企画、売場づくりの提案などを通じて、担当顧客の売上拡大を目指します
- 取引先との定期的なコミュニケーションを通じて、需要や課題を把握し、継続的な改善提案を行います
- 価格動向、店頭状況、市場トレンド、競合情報などを確認し、営業活動に活かします
- 社内の関連部署と連携し、提案内容の実行や販売計画の推進を支えます

条件・待遇

- 想定年収：540万円〜800万円（経験・能力を考慮のうえ決定）
- 月給制で、実働7時間20分超の残業代は別途支給されます
- 業績賞与の支給可能性あり、加えて年1回のパフォーマンスレビュー / 昇給機会があります
- 土日祝休みに加え、夏季・年末年始休暇があり、年間休日は約130日前後です
- 社会保険完備、通勤手当全額支給、退職金制度ありと、長く働きやすい制度が整っています
- 週1日程度のリモート勤務制度があり、出社と在宅を組み合わせた働き方が可能です
- 有給休暇付与、試用期間ありなど、基本制度も明確です
- そのほか、社内表彰制度、社員向けランチ支援、英語学習機会、オフィス内の軽食・ドリンク支援など、日々の働きやすさにつながる福利厚生も用意されています

このポジションに興味をお持ちの方は、ぜひご応募ください。消費者製品の営業として、製造業/工業分野でのキャリアをさらに高める絶好の機会です！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dan Takemoto on +81368328620

Required Skills

- 消費財業界での法人営業経験をお持ちの方（目安：3年以上）
- 量販店、卸、ホームセンター、ECなどの流通営業に親和性のある方
- PCスキルを業務で活かせる方（Excel、Word、PowerPointの実務使用経験）
- 数字や販売データを見ながら、提案内容を組み立てられる方
- 家電・PC周辺機器・テック系アクセサリーなどの商材経験や知見があれば、より歓迎します
- 英語に抵抗がなく、必要に応じて海外拠点とのやり取りに前向きな方は活躍しやすい環境です
- 変化に柔軟に対応し、自ら考えて動ける方に向いています

Company Description

クライアントは、外資系の消費財メーカー日本法人です。文具・事務用品・生活家電周辺・デジタルアクセサリーなど、日常に近いカテゴリーで事業を展開し、日本市場でも安定した販売基盤を持っています。
国内では法人向け営業を通じて大手流通チャネルへの展開を進めており、海外拠点との接点もあるため、グローバル企業らしいスピード感とローカル市場への深い理解の両方を感じられる環境です