

外資系消費財メーカー｜店頭戦略マーケティング

> **外資系消費財メーカー｜店頭戦略マーケティング**

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1607080

Industry
Bank, Trust Bank

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 7 million yen

Refreshed
November 16th, 2026 02:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

店頭で商品が選ばれる瞬間を設計し、ブランド成長に直結する販促・コミュニケーション施策をリードするポジションです。営業・ブランドマーケティング・外部パートナーと連携しながら、購買データや店頭インサイトをもとに施策の企画から改善まで推進します。

企業情報

世界各国で事業を展開する外資系消費財メーカーです。日本市場でも複数の身近なブランドを展開しており、店頭での購買体験やブランド接点の強化に継続的に投資しています。

小売・流通の現場に近いマーケティングに携わりながら、ブランド認知、売上、利益、配荷といった事業成果に貢献できる環境です。

職務内容

- 担当ブランドまたはカテゴリーにおける店頭マーケティング施策の企画・実行
- 購買者の行動や店頭データをもとにした、販促企画・売場コミュニケーションの設計
- 営業チームやブランドチームと連携した、売上・利益・配荷目標の達成に向けた施策推進

- 店頭ツール、キャンペーン、販促企画などの開発・導入
- 実施した施策の効果検証、改善提案、成功事例の横展開
- 市場・店舗・消費者視点を活かした、カテゴリー成長機会の発見
- 外部調査会社や制作パートナーと連携した、店頭コミュニケーションの改善

条件・待遇

- 想定年収：500万円から700万円前後
- 外資系消費財メーカーで、ブランド成長に近いマーケティング経験を積める機会
- 店頭施策の企画だけでなく、効果検証・改善提案まで関われる裁量
- 営業、ブランドマーケティング、外部パートナーと連携する幅広いプロジェクト経験
- 購買データや店頭インサイトを活用し、事業成果に直結する施策を推進できる環境

すべての条件に合致しなくても、ご興味があればぜひご応募ください。

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dan Takemoto on +81368328620

Required Skills

- 営業、マーケティング、トレードマーケティング、または店頭販促領域で3年以上の経験をお持ちの方
- 社内外の関係者と協働し、施策を前に進めた経験をお持ちの方
- Excel、PowerPoint、Wordを使用した資料作成・分析の基本スキルをお持ちの方
- 流暢な日本語力をお持ちの方
- 英語の読み書きに抵抗がない方
- 消費財、日用品、食品、化粧品、OTC、ヘルスケア商材など、身近な製品領域での経験をお持ちの方は歓迎
- 店頭販促、売場作り、キャンペーン企画、販促物制作などの経験をお持ちの方は歓迎
- データと現場感の両方を活かし、改善提案まで主体的に取り組める方

Company Description

世界各国で事業を展開する外資系消費財メーカーです。日本市場でも複数の身近なブランドを展開しており、店頭での購買体験やブランド接点の強化に継続的に投資しています。
小売・流通の現場に近いマーケティングに携わりながら、ブランド認知、売上、利益、配荷といった事業成果に貢献できる環境です。