



Understanding People

Senior Marketing Manager / シニアマーケティングマネージャー

Lead Strategic Marketing

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1606990

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

September 4th, 2026 16:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Senior Marketing Manager | Strategic Marketing シニアマーケティングマネージャー

Our client, a leading company in the consumer sector, is seeking a Marketing Manager to spearhead strategic marketing initiatives and drive product innovation. This role offers the opportunity to lead cross-functional teams, manage marketing budgets, and cultivate strategic partnerships to enhance brand reputation and business growth.

Key Responsibilities:

- Develop and execute strategic marketing plans
- Lead cross-functional teams for marketing campaigns
- Analyze market trends and consumer behavior
- Manage marketing budgets to maximize ROI
- Cultivate relationships with key stakeholders

- Mentor and develop brand management team
- Collaborate with product development for innovations

- 戦略的なマーケティングプランの立案と実行
- マーケティングキャンペーンのためのクロスファンクショナルチームの指導
- 市場動向と消費者行動の分析
- ROIを最大化するためのマーケティング予算の管理
- 主要なステークホルダーとの関係構築
- ブランド管理チームの指導と育成
- 製品開発チームとの協力によるイノベーション推進

Qualifications:

- 8+ years in marketing management
- Bachelor's degree in Marketing, Business Administration, or related field
- Proven leadership in high-performing teams
- Exceptional communication skills for diverse organizational levels
- Experience with CRM platforms like Salesforce or HubSpot is preferred but not mandatory
- Proficiency in marketing analytics tools like Google Analytics or Adobe Analytics is preferred but not mandatory

- 8年以上のマーケティング管理経験
- マーケティング、経営管理、または関連分野の学士号
- 高パフォーマンスチームでのリーダーシップ実績
- 多様な組織階層に対する優れたコミュニケーション能力
- SalesforceやHubSpotなどのCRMプラットフォームの経験があれば尚可（必須ではありません）
- Google AnalyticsやAdobe Analyticsなどのマーケティング分析ツールに精通していれば尚可（必須ではありません）

Company Description