



★ゲーム業界★韓国市場向けゲーム運営マネージャー（ Korea Operations Manager ）

株式会社サンボーンジャパンでの募集です。WEBサービス企画（WEB事業開発・...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

株式会社サンボーンジャパン

Job ID

1606839

Industry

Software

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4.5 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours

10:00 ~ 19:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は試用期間満了後から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 G...

Refreshed

September 3rd, 2026 20:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Other Language

Korean

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2398947】

■業務内容

『ドールズフロントライン』シリーズおよびその他Sunbornタイトルの韓国市場におけるゲーム運営業務をご担当いただき

ます。

韓国市場向けゲーム内外の運営施策の企画、実行および振り返り
 オンラインイベント、オフラインイベント、IPコラボレーション施策などの企画・推進
 継続率、アクティブ率、課金率、売上などの主要KPIをもとにした運営データ分析
 データ分析をもとにした運営上の課題抽出、改善施策の立案および実行
 ユーザーセグメント別の運営戦略の策定
 ユーザーの活性化、継続利用および課金転換の向上に向けた施策推進
 タイトルの中長期的な運営計画の策定
 中国本社と連携したバージョン運営および進行管理
 韓国向けローカライズコンテンツとグローバル運営スケジュールの調整
 韓国のプレイヤーコミュニティやユーザーフィードバックの把握
 ユーザーインサイトを運営方針、イベント企画、改善施策へ反映
 韓国現地の制作会社、イベント会社、広告代理店など外部パートナーとの調整
 外部パートナーの進行管理および成果物の品質確認
 運営データレポート、イベント結果および施策の振り返り資料の作成
 運営ノウハウや成功事例の蓄積・共有

■ポジションの魅力

『ドールズフロントライン』シリーズをはじめとするグローバルタイトルの韓国市場運営に携われます
 イベント企画だけでなく、KPI分析、ユーザーセグメント、バージョン運営まで幅広く担当できます
 韓国市場のプレイヤーインサイトをタイトル運営へ直接反映できます
 企画から実行、データ分析、改善まで一連の運営サイクルを経験できます
 中国本社や各国チームと協働し、グローバルタイトル運営の経験を積めます
 将来的に運営責任者、パブリッシング、プロダクトマネジメントなどキャリアを広げられる環境です

Required Skills

■必須条件

- ・韓国語ネイティブレベル
- ・中国語で業務上のコミュニケーションができる方
- ・多言語・多文化環境において、韓国市場と中国本社の間を円滑に調整できる方
- ・ゲーム運営または関連するコンテンツ運営の実務経験
- ・データ指標から課題を発見し、改善施策を提案できる運営思考をお持ちの方
- ・継続率、アクティブ率、課金率、売上など、ゲーム運営に関する主要指標への理解
- ・二次元ゲームのユーザー特性および運営施策の設計ロジックへの理解
- ・シーズナルイベント、バージョンイベント、IPコラボレーションイベント等の企画・運営に関する知識
- ・ユーザーインサイトおよび市場感度を持ち、プレイヤーの反応や市場トレンドを運営改善に反映できる方
- ・業務を整理し、迅速にフィードバックを行える方
- ・独立して考え、関係者を巻き込みながら施策を推進できる方

■歓迎条件

- ・韓国市場向けゲーム運営またはゲームパブリッシングの実務経験
- ・韓国プレイヤーの行動、課金傾向、コンテンツ消費習慣への理解
- ・モバイルゲーム、オンラインゲームまたは二次元ゲームの運営経験
- ・運営データ分析、KPI管理または収益化改善に関する経験
- ・ユーザーセグメント分析、LTV向上、休眠復帰、課金転換施策等の経験
- ・ゲームタイトルのローンチ前後を一貫して担当した経験
- ・オンライン・オフラインイベントの企画および実行経験
- ・IPコラボレーションや期間限定イベントの運営経験
- ・UA、KOL・KOC、ストリーマー、PR施策に関する知識または実務経験
- ・韓国市場のゲームメディア、広告代理店、イベント会社等とのネットワーク
- ・データ分析ツール、オンラインコラボレーションツールの利用経験
- ・AIツールを活用したデータ整理、レポート作成、運営業務効率化の経験
- ・中国本社や海外拠点を含むグローバルチームとの協業経験

■求める人物像

- ・ゲームや二次元コンテンツに対して高い関心をお持ちの方
- ・数値だけでなく、ユーザーの感情や行動背景まで考えられる方
- ・韓国市場のユーザー目線で運営施策を提案できる方
- ・「なぜユーザーが継続するのか」「なぜ課金するのか」を考えられる方
- ・課題を自ら発見し、改善案を実行まで推進できる方
- ・企画、実行、検証、改善のサイクルを主体的に回せる方
- ・グローバル方針を理解しながら、韓国市場に適した提案ができる方
- ・スピード感のある環境で柔軟に対応できる方
- ・部門や国籍を越えて、関係者と協力しながら業務を進められる方

Company Description

株式会社サンボンジャパンは、中国発のゲーム開発・運営会社であるSUNBORN Network Technology関連グループの日本法人です。『ドールズフロントライン』シリーズを中心に、オンラインゲーム、スマートフォンゲーム、PCゲーム、家庭用ゲームの企画・開発・運営・配信を行っており、ゲームを起点としたオリジナルIP、グッズ、コミック、アニメーションなどの周辺領域にも取り組んでいます。