



★ゲーム業界★韓国市場向けSNSマーケター・コミュニティ運営 (Korea Community Social Media...

株式会社サンボンジャパンでの募集です。 WEBサービス企画 (WEB事業開発・ ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

株式会社サンボンジャパン

Job ID

1606838

Industry

Software

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4.5 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours

10:00 ~ 19:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は試用期間満了後から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 G...

Refreshed

September 3rd, 2026 20:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Other Language

Korean

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2398916】

■業務内容

『ドールズフロントライン』シリーズおよびその他Sunbornタイトルの韓国市場におけるSNS・コミュニティ運営をご担当いただきます。

韓国市場向けSNS・コミュニティチャネルのコンテンツ企画、更新およびユーザーとのコミュニケーション

X、YouTube、Discord、NAVER Cafe、KakaoTalk、Instagram、TikTokなど、韓国市場で利用される各種チャネルの運営
コアユーザーコミュニティの構築・管理を通じた、コミュニティ活性度およびユーザーエンゲージメントの向上

ユーザーによる二次創作・UGCの促進および口コミ拡散につながる施策の企画

オンラインチャレンジ、二次創作募集、Q A企画、キャンペーン、オフラインファンミーティングなど、コミュニティイベントの企画・実行

コミュニティ内のユーザー意見、フィードバックおよび市場の反応の収集

ユーザーインサイトやコミュニティ動向をもとにした運営改善案の作成

炎上リスクやユーザーの反応を含む、韓国市場におけるSNS・コミュニティ上の動向把握

マーケティング、PR、カスタマーサポート、ローカライズなど、社内関連部門との連携

コミュニティ施策とブランドマーケティング施策の連動

コミュニティに関する定期的なデータレポートの作成

アクティブ率、継続率、ユーザー属性、コンテンツ反応、拡散効果などの分析および改善提案

■ポジションの魅力

『ドールズフロントライン』シリーズをはじめとするグローバルIPの韓国市場展開に携われます

韓国市場におけるSNS・コミュニティ戦略の企画から実行まで、一貫して担当できます

ユーザーの反応を直接確認しながら、ファンコミュニティの成長に関われます

自身のアイデアをオンライン施策、二次創作企画、ファンイベントなどへ反映できる環境です

中国本社、日本法人および各国チームと協働し、グローバルな経験を積めます

コミュニティ運営にとどまらず、マーケティング、PR、ローカライズ、IPビジネスなどへ業務領域を広げられます

Required Skills

■必須条件

- ・韓国語ネイティブレベル
- ・中国語または日本語で業務上のコミュニケーションができる方
- ・多言語・多文化環境における業務経験をお持ちの方
- ・SNS運営またはコミュニティ運営の実務経験
- ・韓国市場における主要SNS・コミュニティプラットフォームの特徴、利用方法およびユーザー特性を理解している方
- ・X、YouTube、Discord、NAVER Cafe、Instagram、TikTokなどを活用したコンテンツ運営経験
- ・コンテンツ企画力およびユーザーコミュニケーション能力をお持ちの方
- ・韓国のゲーム・ACG・二次元コンテンツおよびユーザー文化への深い理解
- ・韓国ユーザーの感情やコミュニティ内の反応、市場トレンドを敏感に把握できる方
- ・データをもとに課題を発見し、改善案を提案できる方
- ・業務を整理し、責任を持ってプロジェクトを独立して推進できる方
- ・社内外の関係者と円滑に連携できるコミュニケーション能力

■歓迎条件

- ・韓国市場向けゲームコミュニティまたはSNS運営経験
- ・モバイルゲーム、オンラインゲーム、エンターテインメント業界での実務経験
- ・UGC・PGCを活用したコンテンツエコシステムの構築経験
- ・ユーザーによる二次創作やファンコンテンツを活性化させた経験
- ・オンライン・オフラインのファンイベントを企画・実行した経験
- ・韓国市場におけるKOL・KOC・ストリーマー・インフルエンサーとの協業経験
- ・PR施策、メディアタイアップ、広告出稿に関する経験
- ・韓国のゲームメディア、インフルエンサー、コミュニティ運営者等とのネットワーク
- ・コミュニティ上のユーザー意見や炎上リスクへの対応経験
- ・データ分析ツールを活用したコミュニティ運営・効果測定経験
- ・AIツールを活用し、コンテンツ制作やコミュニティ運営業務を効率化した経験
- ・中国本社や海外拠点を含むグローバルチームとの協業経験

■求める人物像

- ・ゲームやコンテンツに対する高い関心と情熱をお持ちの方
- ・韓国ユーザーの立場に立ち、適切なコミュニケーションを設計できる方
- ・ユーザーとの継続的な関係構築を重視できる方
- ・コミュニティ内の小さな変化やユーザー感情を敏感に捉えられる方
- ・企画だけでなく、自ら施策を実行し、結果を検証できる方
- ・スピード感のある環境で柔軟に対応できる方
- ・部門や国籍を越えて、関係者と協働しながら業務を推進できる方
- ・自ら課題を発見し、オーナーシップを持って解決に取り組める方

Company Description

株式会社サンボーンジャパンは、中国発のゲーム開発・運営会社であるSUNBORN Network Technology関連グループの日本法人です。『ドールズフロントライン』シリーズを中心に、オンラインゲーム、スマートフォンゲーム、PCゲーム、家庭用ゲームの企画・開発・運営・配信を行っており、ゲームを起点としたオリジナルIP、グッズ、コミック、アニメーションなどの周辺領域にも取り組んでいます。