



★ゲーム業界★韓国ブランドマーケティングマネージャー（ Korea Brand Marketing Manager ）

株式会社サンボンジャパンでの募集です。 商品企画・開発（マーケティング）のご...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

株式会社サンボンジャパン

Job ID

1606726

Industry

Software

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

10:00 ~ 19:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は試用期間満了後から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 G...

Refreshed

August 6th, 2026 14:21

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Other Language

Korean

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2396105】

■業務内容

『ドールズフロントライン』シリーズおよびその他Sunbornタイトルの韓国市場におけるブランドマーケティング戦略の立案・実行
オンライン・オフライン両面でのブランド施策の企画、プロモーション全体の設計・実行
デジタル広告運用、KOL／インフルエンサーマーケティング、PR、コミュニティ施策の企画・推進および効果分析
中国本社、日本法人および韓国チームと連携し、ローカライズ・コミュニティ・CSなど各部門と協働しながらブランド価値向上を推進
韓国ゲーム市場・競合タイトル・ユーザートレンドの分析およびマーケティング戦略の提案
IPコラボレーション、異業種タイアップ、商品化プロジェクトなどにおけるマーケティング施策の企画・実行
韓国市場におけるブランド認知向上およびユーザーコミュニティの拡大に向けた施策立案

■待遇・環境

世界的人気IPの韓国市場マーケティングをリードできる環境
グローバルチームとの協業による幅広いキャリア形成
社会保険完備
評価制度・キャリアアップ制度
フラットで自由度の高い組織文化
コンテンツへの情熱を持つメンバーと共に働ける環境

Required Skills

■必須条件

- ・出身業界よりも、戦略的思考力・実行力・オーナーシップを重視します
- ・ブランドマーケティングまたはマーケティング関連業務の経験3年以上
- ・韓国ゲーム市場またはエンターテインメント業界でのマーケティング経験歓迎
- ・韓国ACG文化・二次元コンテンツ・モバイルゲーム市場への深い理解
- ・SNS、コミュニティ、デジタルマーケティングに関する知識・実務経験
- ・プロジェクトマネジメント能力および社内外との調整・コミュニケーション能力
- ・韓国語ネイティブレベル必須
- ・中国語または日本語のいずれかがビジネスレベル以上（英語ができる方も歓迎）

■歓迎条件

- ・ゲームタイトルのローンチ前後を一貫して担当した経験
- ・韓国市場における広告代理店・メディア・インフルエンサーとのネットワーク
- ・IPライセンス、タイアップ、ポップアップストア、オフラインイベント等の実務経験
- ・TVCM、OOH広告、デジタル広告の企画・運用経験
- ・韓国コミュニティ運営（NAVER Cafe、X、YouTube、Discord等）の経験
- ・モバイルゲームのUA（User Acquisition）施策、広告分析、データ分析経験
- ・グローバルチームとの協業経験

■求める人物像

- ・ゲーム・アニメ・IPコンテンツへの高い関心をお持ちの方
- ・韓国ユーザーの感性を理解し、ブランド価値を高める企画を提案できる方
- ・自ら課題を見つけ、主体的にプロジェクトを推進できる方
- ・多国籍チームとのコミュニケーションを楽しめる方
- ・スピード感のある環境で柔軟に対応できる方

Company Description

株式会社サンボーンジャパンは、中国発のゲーム開発・運営会社であるSUNBORN Network Technology関連グループの日本法人です。『ドールズフロントライン』シリーズを中心に、オンラインゲーム、スマートフォンゲーム、PCゲーム、家庭用ゲームの企画・開発・運営・配信を行っており、ゲームを起点としたオリジナルIP、グッズ、コミック、アニメーションなどの周辺領域にも取り組んでいます。