



【800～1200万円】【楽天EC】ビジネスサポート開発部：シニアプロダクトマネージャー 店舗・ベンダー向けプロダクト戦略（B...

楽天グループ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャーのご経験のある方は歓迎...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

楽天グループ株式会社

Job ID

1606177

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 12 million yen

Holidays

【有給休暇】初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 完全週休2日制（土・日）、祝日、夏季・年末年始休暇、慶弔休暇...

Refreshed

August 20th, 2026 18:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2327926】

■部署・サービスについて

ビジネスサポート開発部は、楽天市場や楽天トラベルをはじめとする楽天グループ各事業の営業活動、カスタマーサポート、契約管理、不正対策などの社内業務を支える多様なシステム・プロダクトを開発・運用しています。私たちのセクションは、営業担当者向けSFA / CRM、カスタマーサポート向けオペレーションツール、ユーザー向け問い合わせチャットボット、不正注文モニタリングシステム、契約管理システムなど、事業運営を支える業務アプリケーションの企画・開発・運用を担っています。

<ミッション>

楽天市場に出店する店舗様の成長を、業務支援ソリューションの提供と外部連携プラットフォームの提供の両面から支えることが、私たちのミッションです。店舗様だけでなく、店舗運営を支援するベンダー様も含めたエコシステム全体を見渡

し、複数のプロダクトを通じて提供価値を最大化していきます。

<本ポジションの魅力>

このポジションの魅力は、単一プロダクトの改善にとどまらず、複数プロダクトを横断して体験、導線、優先順位を設計できる点にあります。これらは楽天市場の流通総額（GMS）の90%超を占める店舗に利用されており、楽天市場エコシステムの中核を担う基盤です。多様なステークホルダーと連携しながら、店舗・外部パートナーそれぞれの課題や成長フェーズを踏まえ、個別最適ではなく、プロダクトポートフォリオ全体で価値をつくるプロダクトマネジメントに挑戦できます。

主な担当サービスには、BOSS、Compass、RMS Service Square、外部連携を支えるプラットフォームがあります。

- ・BOSS：店舗様の受注・在庫・配送など、日々の店舗運営業務を支援するソリューション
- ・Compass：楽天市場に出店する店舗様向けに、ネットショップページの作成・更新を支援するソリューション
- ・RMS Service Square：店舗様が外部ベンダーのツールやサービスを見つけ、導入・活用するためのプラットフォーム
- ・外部連携を支えるプラットフォーム：店舗様やベンダー様のシステム・サービスと楽天市場をつなぐためのプラットフォーム

■業務内容

<業務概要>

楽天市場に出店している店舗様と、店舗運営を支援するベンダー様に向けたプロダクト群を担当するセクションのシニアプロダクトマネージャー（Senior Product Manager）として活躍いただきます。

複数のソリューションとプラットフォームを横断的に捉え、セクション全体のプロダクト戦略をリードしていただきます。提供価値、ターゲット、ポジショニング、プロダクト間連携、顧客体験、KPI、開発優先順位を設計し、店舗様・ベンダー様のビジネス発展に貢献していただきます。

個別プロダクトの管理は各プロダクトマネージャーと分担しながら進めますが、セクション全体のプロダクトアウトプットに責任を持っていただきます。また、セクション内のプロダクトマネージャーがより高い視座でWhat/Whyを考えられるよう支援していただきます。

<業務詳細>

- ・セクション内のプロダクト群全体のビジョン、中長期戦略、ロードマップの策定
- ・市場、競合、店舗様・ベンダー様の課題を踏まえたプロダクト機会の発見と優先順位づけ
- ・BOSS、Compass、RMS Service Square、外部連携を支えるプロダクトなどを組み合わせた価値最大化の設計
- ・多様なステークホルダーとの合意形成と意思決定のリード
- ・個別プロダクトのプロダクトマネージャーと連携し、セクション全体としてのアウトプット品質と一貫性を担保

<やりがい・魅力>

セクション内のソリューションとプラットフォームを通じて、楽天市場の店舗様・ベンダー様の事業を支える広範な領域に影響を与えることができます。

複数のプロダクトを組み合わせることで、店舗様の業務効率化・売上向上、ベンダー様の事業拡大、楽天市場全体のエコシステム強化に直接貢献できます。

個別プロダクトの改善に加え、セクション全体のプロダクト戦略、ポートフォリオ設計、ロードマップ策定をリードすることで、日本最大級のECマーケットプレイスを支えるプロダクト群に大きな事業インパクトを生み出す経験を積むことができます。

<ステークホルダー>

店舗様、ベンダー様、開発チーム、プロダクトマネージャー、プロジェクトマネージャー、営業、カスタマーサポート、セキュリティチーム、事業部門、社内関係チームなど。

■働く環境

店舗様・ベンダー様向けのプロダクト群を提供するセクションの一員として、複数のプロダクトチームと連携しながら業務を進めていただきます。

開発チームとの会議、ドキュメント作成、日々のプロジェクトコミュニケーションでは主に英語を用います。一方で、店舗様・ベンダー様・社内関係者とのコミュニケーションでは日本語を用います。

Required Skills

■必須条件

- ・5年以上のWebサービス、SaaS、プラットフォーム、業務支援サービス、またはEC関連サービス領域におけるプロダクトマネジメント経験
- ・市場環境、顧客課題、競合動向を分析し、顧客視点に基づいてプロダクトの機会や課題を発見できる方
- ・店舗様・ベンダー様の将来のニーズを想像し、複数プロダクトを組み合わせた中長期のプロダクトビジョン、戦略、ロードマップを描ける方
- ・顧客、外部パートナー、営業、サポート、開発、セキュリティなど立場の異なるステークホルダーを巻き込み、合意形成と意思決定をリードできる方
- ・ビジネスレベルの英語力をお持ちの方
- ・ビジネスレベルの日本語力をお持ちの方

■要望条件

- ・複数プロダクトを横断し、プロダクトポートフォリオ、ロードマップ、優先順位を設計・推進した経験
- ・外部ベンダー、パートナー企業、社内開発者向けのプラットフォームや連携機能を企画・運用した経験
- ・複数プロダクトの統合体験、利用導線、パッケージ設計などを通じて顧客価値を高めた経験
- ・KPI、ユーザーリサーチ、問い合わせ分析、営業・サポートからのフィードバックに基づくプロダクト改善経験
- ・プロダクトレビューや知見共有を通じて、チーム内のプロダクトマネジメント品質向上に貢献した経験

Company Description

インターネット関連事業