


# 【1000 ~ 1600万円】マーケティングマネージャー

株式会社フルーク・ジャパンでの募集です。 メディカルマーケティング・プロダクト...

## Job Information

**Recruiter**
JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**
株式会社フルーク・ジャパン

**Job ID**
1606045

**Industry**
Machinery

**Company Type**
International Company

**Job Type**
Permanent Full-time

**Location**
Tokyo - 23 Wards

**Salary**
10 million yen ~ 16 million yen

**Work Hours**
09:00 ~ 17:30

**Holidays**
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 祝日 年末年始 土日、祝日、年末年始（12月30日 ~ 1月3...

**Refreshed**
November 13th, 2026 21:00

## General Requirements

**Career Level**
Mid Career

**Minimum English Level**
Business Level

**Minimum Japanese Level**
Native Level

**Minimum Education Level**
High-School

**Visa Status**
Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2349768】
■チームマネジメント
韓国拠点メンバー3名を含む、計7名のマーケティングチームを統括。
現地フィールドマーケティング組織の育成・指導・パフォーマンス管理を実施。

■年間マーケティング戦略の策定・実行

営業部門および事業部門のマネジメントチームと連携し、
地域の成長戦略に沿った年間マーケティング計画を策定・推進。
ROIを最大化し、ブランド価値向上、顧客の購買プロセスの短縮化を実現。

■KPI策定とキャンペーン管理
営業部門と協働して、マーケティングキャンペーンの主要KPIを設定。
数値管理、改善施策の実行を通じて、目標達成を確実にリード。

■需要創出・リード獲得（Demand Generation）
チャネルパートナーを活用した 需要創出プログラム（Demand Gen） を企画・推進。
新規案件をパイプラインに継続的に取り込み、ビジネス成長を支援。

■APAC・グローバルとの連携
APAC、グローバル、本社、現地チームと密に連携し、
キャンペーンのローカライズ・実行を統括。
すべてのプログラム・チャネルにおけるブランドメッセージの
一貫性を確保。

■予算管理・ROI分析
マーケティング予算（Opex / Capex）を管理し、計画通りの運用を徹底。
オンライン / オフラインキャンペーン、展示会・イベント等のROI分析を実施し改善施策へ反映。

■ステークホルダー・外部パートナーとの協働

イベント主催者、チャネルパートナー、デジタル代理店、メディアと協力し、
ブランド認知向上とリードジェネレーション機会を創出。

■APACマーケティングリーダーシップへの参画
APAC地域のマーケティングリーダーの一員として、
重要プロジェクトや戦略的取り組みに参画。
地域全体にインパクトを与えるマーケティング施策の調整・推進を担当。

■参考URL
https://www.fluke.com/ja jp

## Required Skills

【必要条件】
マーケティング/ビジネスマネジメントの学士号取得者優遇
6～8年のB2Bマーケティング経験
マーケティングプランについて営業組織との整合性を取るためのビジネスパートナーとしての能力
数値で業績を表し、分析する能力
複数の利害関係者が関与する複雑な状況をナビゲートし、解決する能力
優先事項をタイムリーに実行するための高度な計画・組織能力
戦略的な監督と実践的な実行のバランスを取ることができる。
・尚可
韓国語ができる方歓迎

## Company Description

計測機器ならびに部品および関連ソフトウェアの輸入、販売およびサービス / サポートなどの提供