【インドネシア語を活かす！】海外グロース企画担当者 / 世界最大級の創作プラットフォーム / ハイブリッドワーク

✓多国籍チームでオープンな環境で仕事ができる ✓インドネシア市場の拡大を推進

Job Information

Hiring Company
pixiv Inc.

Job ID
1605964

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Toshima-ku

Train Description
Yamanote Line, Ikebukuro Station

Salary
4.5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 (コアタイム10:00 ~ 15:00)

Holidays
完全週休2日制(土曜・日曜)、祝日

Refreshed
November 12th, 2026 10:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Business Level

Other Language
Indonesian - Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

＜ポジションの魅力＞

- 日本を代表する大規模創作コミュニティープラットフォームの海外市場を開拓できる
- インドネシアという成長ポテンシャルの高い市場で、専任担当として施策を推進できる
- ユーザー獲得のため自身の経験やアイデアを活かした施策やキャンペーン設計ができる
- 多国籍チームでオープンな環境で仕事ができる

当社が運営するpixivは総登録ユーザー数1億人以上、累計投稿作品数約1.4億作品を誇る世界最大級の創作プラットフォームです。現在は230の国・地域で利用されており、アクティブユーザーの海外比率は40％、新規登録者の海外比率は約6割に達するなど、グローバル化が加速しています。

今後、さらなる海外ユーザーの獲得とブランド認知の拡大を目指すなか、世界第4位の人口を擁する東南アジア最大の市場、インドネシアを最注力地域の一つと位置づけました。

今回募集するのは、インドネシア市場におけるユーザーグロースや、現地のクリエイターコミュニティとのリレーション構築、および現地企業とのアライアンス展開をリードする専任担当者です。

境界を越えてユーザーがつながる体験を創造し、グローバルにクリエイターが活躍する土壌を共に築いていくメンバーを募集しています。

＜仕事内容＞

インドネシア市場における新たなユーザー接点の創出を目指し、現地クリエイターコミュニティとのリレーション構築、イベント出展やアライアンスの企画推進、SNS運用を含むマーケティング施策を担当していただきます。インドネシア語を活かした現地企業・団体との直接的なコミュニケーションを通じて、
pixivのインドネシア市場でのプレゼンス拡大を推進するポジションです。

- インドネシア向け投稿企画やイベント出展のプロジェクトマネジメント全般
- 現地のイベント主催者との連携、および出展企画の推進
- 現地企業・団体・教育機関とのコミュニケーション、および各種調整業務
- インドネシアのクリエイターやインフルエンサーとのリレーションシップ構築
- クリエイターと連携したプロモーション企画の推進
- インドネシア市場向け公式pixivアカウント及びSNSの運用、コンテンツ制作

雇用形態
正社員
試用期間：3ヶ月

年収
480万円 〜 696万円

月給：400,000 ~ 580,000円
（ 内訳 ）
・基本給：279,000 ~ 405,000円
・時間外勤務手当(月45時間分)及び深夜割増相当分(月45時間分)：121,000 ~ 175,000 円
※別途対象者に賞与/住宅手当支給
※格別のスキル・経験が有る場合は相談に応じます

◎評価制度
・昇給　年2回(1月・7月)
・賞与　年1回(10月)※年により異なる

勤務地
〒171-0021　東京都豊島区西池袋3丁目28-13
変更の範囲：当社拠点全般、ならびに自宅

・会社から100km圏外の方はフルリモート勤務可（国内）
・ハイブリット勤務可

勤務時間
フレックスタイム制（標準労働時間1日8時間）
コアタイム10:00 ~ 15:00
フレキシブルタイム7:00〜10:00/15:00〜21:00

休日/休暇

- 完全週休2日制(土曜・日曜)、祝日
- 年次有給休暇(初年度10日以上)
- 慶弔休暇
- 夏季休暇
- 年末年始休暇
- 積立休暇

手当/福利厚生

- 雇用保険、労災保険、厚生年金、健康保険
- 交通費支給
- 住宅手当(対象年齢は32歳まで。会社から1.2km圏内50,000円/月、配偶者がいる場合はさらに50,000円/月を支給）
- 子ども手当(子ども1人につき20,000円/月支給)
- コンディショニングケア制度
- フリードリンク制度

- 育児・介護休業制度
- 希望PC購入制度
- 書籍購入制度
  ※福利厚生の内容は変化する可能性があります

Required Skills

【必須スキル・経験】

- インドネシア語ネイティブレベル（ビジネスレベルの読み書き、MTGが可能）かつ日本語ビジネスレベル
- 海外法人との業務経験（アライアンス交渉・法人営業等、形式不問）
- マーケティングまたはプロモーションに関わる企画・立案・進行を一からご自身で行なった経験

【歓迎スキル・経験】

- インドネシア市場向けのオンライン/オフラインマーケティング実務経験
- 海外クリエイター、創作文化へのドメイン理解（ジャンル不問）
- クリエイターやインフルエンサーと連携したマーケティング施策の経験
- 日本のACGカルチャーやWebサービス、クリエイターエコノミーへの知識と情熱
- SNS運用経験
- 海外生活経験（留学・駐在など）

【求める人物像】

- クリエイターと創作文化への深い理解とリスペクトを持っている方
- 前例にとらわれず、自ら課題を発見し、新しい企画やアイデアを積極的に提案できる方
- 当事者意識を持って粘り強く業務を完遂できる方
- インドネシアの文化的背景を理解し、社外関係者と適切なコミュニケーションができる方
- マルチタスクに抵抗がなく、複数のプロジェクトを同時に管理・進行できる方

Company Description