

Michael Page

ブランドコミュニケーションマネージャー | 世界的トラベルブランド

ブランドコミュニケーションマネージャー | 世界的トラベルブランド

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1605903

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 12 million yen

Refreshed

August 5th, 2026 18:15

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

広告・PR・デジタル・店頭施策を通じて、ブランド認知とエンゲージメント向上を推進します。

国内外のチームと連携しながら、効果的なキャンペーンを企画・実行し、事業成長に貢献します。

企業情報

プレミアムトラベル・ライフスタイル業界を代表するグローバル企業で、スーツケース、バックパック、ビジネスバッグ、トラベルアクセサリなどを展開しています。革新的な機能性、耐久性、デザイン性を兼ね備えた製品を通じて、世界中の旅行者やビジネスパーソンに支持されています。

職務内容

- ・ブランドコミュニケーション戦略の企画・立案・実行
- ・マーケティングキャンペーンの管理と推進
- ・メディアプランニングおよび広告出稿の調整
- ・ブランド価値を高めるためのクリエイティブコンテンツの開発
- ・部門横断的なプロジェクトのモニタリングと進捗管理

- ・市場動向や競合分析を基にした戦略の反映
- ・外部エージェンシーやパートナーとの協働
- ・社内チームとの連携によるブランドメッセージの統一

条件・待遇

- ・給与: 年収1,000万〜1,200万円 + 年次賞与10〜15%
- ・正社員ポジション

ご興味がある方は応募をご検討ください。

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Geoffroy Desarthe +81366276121.

Required Skills

- ・広告、PR、デジタル、SNS、店頭販促を含むブランドコミュニケーション全般をリード。
- ・年間マーケティング計画やキャンペーン戦略の立案・実行を担当。
- ・ビジュアル、動画、デジタルコンテンツなどのクリエイティブ制作を統括。
- ・メディアやインフルエンサーとの関係構築を通じてブランド認知を向上。
- ・SNSなどのオウンドチャネル運営および顧客向けコミュニケーションをサポート。
- ・マーケティング予算管理と施策効果分析を通じて成果最大化を推進。

Company Description

プレミアムトラベル・ライフスタイル業界を代表するグローバル企業で、スーツケース、バックパック、ビジネスバッグ、トラベルアクセサリなどを展開しています。革新的な機能性、耐久性、デザイン性を兼ね備えた製品を通じて、世界中の旅行者やビジネスパーソンに支持されています。