



マーケティング コンテンツ・オフィサー

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください。

Job Information

Hiring Company

Medecins Sans Frontieres (MSF) Japan

Subsidiary

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

Job ID

1605858

Division

ファンドレイジング部門

Industry

Other

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Train Description

Tozai Line, Waseda Station

Salary

4 million yen ~ 5 million yen

Work Hours

標準時間8時間（9:00～18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00～16:00）

Holidays

有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日により按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

Refreshed

August 27th, 2026 02:00

Application Deadline

September 13th, 2026

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

国境なき医師団とファンドレイジングについて

国境なき医師団（MSF）は、世界70以上の国と地域で活動する、民間で非営利の医療・人道援助団体です。紛争や自然災害、貧困などにより危機に瀕した人びとに、独立・中立・公平な立場で緊急医療援助を届けています。

活動資金の9割以上は、個人をはじめとする民間からの寄付に支えられています。資金の独立性を保つことで、いかなる権力からの影響も受けず、必要とする人びとへ援助を届けることができます。

日本では2025年に、41万3731人の個人と8145の企業・団体から、約160.2億円の寄付をいただきました。

ポジションについて

ファンドレイジング部コンテンツ・マネジャーのもと、活動資金確保のための活動に必要なマーケティングコミュニケーションを担います。ダイレクトメールや広告、メールマガジン、ソーシャルメディア、動画コンテンツなど、扱う媒体は多岐に渡ります。

効果的で魅力的なクリエイティブを企画立案・制作し、見込み支援者および既存支援者の態度変容を促すことで、活動資金を確保します。これにより現場の医療・人道援助活動に貢献します。

主な業務内容：

- ・新規支援者獲得、既存支援者維持・育成の施策に必要なクリエイティブの企画立案
- ・制作および進行管理（外部ベンダーへのディレクションだけでなく、自身によるライティングや、ツールを使った簡単な静止画・動画制作等も行っています）
- ・クリエイティブの振り返りおよび分析
- ・予算やベンダーの管理

職務内容・応募条件についての詳細は英文 Job Description を参照してください。

<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

Required Skills

【必須条件】

- ・紙・デジタル両媒体のクリエイティブ制作に関する専門的なスキル（紙・デジタル媒体、どちらか一方でも可）
- ・マーケティングコミュニケーションや、編集業務、あるいは関連業務における3年以上の経験
- ・ネイティブレベルの日本語能力、特に優れた執筆力。優れた英語読解力
- ・複数のステークホルダーと円滑に協業できる、優れた対人能力
- ・複数の業務や納期を並行して推進・管理できる能力
- ・緊急時や変化に臨機応変に対応できる柔軟性や適応力
- ・国境なき医師団の理念や活動への共感

【歓迎するスキルおよび経験】

以下のいずれかに関わる経験や知識があれば尚望ましい

- ・顧客獲得や継続的な関係構築を目的としたコンテンツの企画・制作経験
- ・広く深く学び、考え、クリエイティブに落とし込む力
- ・ファンドレイジングの知識

職務内容・応募条件についての詳細は英文 Job Description を参照してください。

Company Description