



【国内大手FinTech】デジタルエクスペリエンス プロダクトリード

数百万人規模のユーザーが利用するデジタルサービスのUX向上をリードするポジション

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1605751

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

September 1st, 2026 16:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

国内有数のFinTech企業にて、デジタルエクスペリエンス プロダクトリードを募集しています。

本ポジションでは、キャッシュレス決済サービスおよびデジタルプロダクトのユーザー体験（UX）向上をリードし、プロダクト戦略の立案から新機能の企画・リリースまで幅広く担当します。エンジニア、デザイナー、ビジネスチームと密接に連携しながら、数百万ユーザーが利用する大規模サービスの成長と利用拡大を推進していただきます。

主な職務内容

- ・ 決済サービス・デジタルプロダクトの中長期プロダクトロードマップを策定・推進
- ・ エンジニア、デザイナー、ビジネス部門から構成されるクロスファンクショナルチームをリード
- ・ 顧客調査やユーザーインサイトをもとに新機能の要件定義・企画を実施
- ・ UI（ユーザーインターフェース）やコンバージョン指標を分析・改善し、ユーザー体験を最適化
- ・ 経営層や関係部署と連携し、事業戦略とプロダクト戦略の整合性を図りながらプロジェクトを推進

Are you passionate about creating exceptional **digital customer experiences** within the **fintech and digital payments** industry? Join a leading financial technology company as a **Digital Experience Product Lead** and shape the future of Japan's cashless ecosystem. Working with multidisciplinary teams, you will define product strategy, improve customer journeys, and drive user adoption across large-scale digital payment services used by millions of consumers.

Key Responsibilities

- Develop and execute mid- to long-term product roadmaps for core digital payment and financial services.
- Lead cross-functional product squads comprising engineers, designers, and business stakeholders to deliver innovative customer experiences.
- Define new product features through customer research, user feedback, and market analysis.
- Optimize user interface (UI) performance and conversion metrics to improve engagement and adoption.
- Partner with senior leadership to align product strategy with business objectives and build consensus across multiple departments.

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- コンシューマー向けデジタルプロダクトまたはWeb・モバイルサービスにおける3年以上のプロダクトマネジメント経験
- 中長期のプロダクト戦略およびロードマップ策定・実行の実績
- UXリサーチ、ユーザー分析、データ分析を活用したプロダクト改善経験
- アジャイル環境におけるクロスファンクショナルチームでのプロダクト開発経験

ソフトスキル：

- ユーザーの金融体験向上に対する高い情熱
- 優れたリーダーシップとステークホルダーマネジメント能力
- 高いコミュニケーション能力とチームワーク
- 顧客視点を持ち、戦略的に意思決定を行える方

語学力：

- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：日常会話〜ビジネスレベル

歓迎条件

- FinTech、キャッシュレス決済、EC、デジタルプラットフォームでのプロダクトマネジメント経験
- プロダクト分析、ユーザーエンゲージメント、コンバージョン最適化に関する知識
- AI（人工知能）やデジタルイノベーションを活用したサービス開発経験
- 数百万規模のユーザーを持つサービスでのプロダクト開発経験

この求人がおすすめの理由

- 競争力のある報酬パッケージ（応相談）
- コアタイムなしのフレックスタイム制度による柔軟な働き方
- 数百万ユーザーが利用する大規模サービスのプロダクト戦略をリード
- エンジニア・デザイナー・プロダクトマネージャーなど優秀なメンバーと協働できる環境
- AIを活用した最先端プロダクト開発に携わるチャンス
- 企画からリリース・改善まで一貫してプロダクトをリードできる高い裁量権

Required Skills and Qualifications **Experience:**

- Minimum of 3 years' experience leading consumer-facing digital products or digital platform initiatives.
- Demonstrated success developing and executing long-term product strategies and multi-year roadmaps.
- Experience combining UX research, customer insights, and data analytics to drive product decisions.
- Proven ability to manage cross-functional product development within agile environments.

Soft Skills:

- Passion for improving everyday consumer financial experiences.
- Strong leadership and stakeholder management capabilities.
- Excellent communication and collaboration skills across multidisciplinary teams.
- Strategic thinking with a customer-first mindset and strong decision-making abilities.

Language Requirements:

- **Japanese:** Native-level proficiency.
- **English:** Intermediate to Business level.

Preferred Skills & Qualifications

- Experience within fintech, digital payments, e-commerce, or digital platform businesses.
- Strong understanding of product analytics, customer engagement, and conversion optimization.
- Knowledge of AI-powered product development or digital innovation initiatives.
- Experience working with large-scale consumer platforms serving millions of users.

Why You'll Love Working Here

- Competitive compensation package.
- Flexible **coreless flextime** system supporting excellent work-life balance.
- Opportunity to build products used by millions of consumers across Japan.
- Collaborate with world-class engineers, designers, and product leaders.
- Develop innovative solutions using the latest AI technologies and modern product development practices.
- End-to-end ownership of products with significant business impact.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。