



【東京】マーケティング・コーディネーター兼アシスタント ◆海外ワイナリーと英語での取引あり /正社員

スペインのワイナリーグループ傘下★世界各国から選りすぐりのワインを取り寄せ拡大中

Job Information

Hiring Company

Mikuni Wine Co.,Ltd.

Job ID

1605441

Industry

Food and Beverage

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Tozai Line, Kayabacho Station

Salary

3.5 million yen ~ 5.5 million yen

Work Hours

9時15分~18時00分(休憩60分)

Holidays

完全週休2日制(土日祝)

Refreshed

August 31st, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・世界各国から厳選したワインブランドのマーケティングに携わり、ブランド価値向上を支えるポジション
- ・SNS・Webコンテンツ制作、販促ツール作成、イベント運営など、幅広いマーケティング業務に挑戦できる
- ・海外ワイナリーとの連携や社内コミュニケーションなど、英語力を活かしてグローバルに活躍できる環境

- ・将来的にはブランドマネージャーへのキャリアアップも可能。年休122日・残業少なめ・福利厚生も充実

【業務内容】

三国ワインでは、創造性や柔軟性を活かし、幅広いマーケティング業務に携わる【マーケティング担当】を募集しています。

ブランドマネージャー、PRマネージャー、営業チームと連携しながら、ブランドサポート、トレードマーケティング、イベント運営、デジタルコンテンツ制作、POPデザイン作成など多岐にわたる業務を担当します。
また、海外サプライヤーとのやり取りや試飲会等のイベントサポートも行うため、英語でのコミュニケーション能力を活かせる環境です。

<ブランド・営業サポート>

- ・ブランドマネージャーおよびPRマネージャーのサポート（新商品発売、プロモーション、日常的なマーケティング業務）
- ・営業チームへの販促ツール・POS素材の提供。必要に応じて重要顧客への営業同行
- ・ブランドの最新情報を営業メンバーへ発信し、研修資料の作成をサポート
- ・訪日ワイナリー担当者との対応窓口を担い、英語での通訳対応もサポート
- ・ワイナリー資料の翻訳、オンライン
- ・オフラインでの生産者情報の更新・管理

<イベント・試飲会>

- ・トレード試飲会、消費者向けイベント、セミナーの準備および運営サポート
- ・サプライヤー訪問時に、ワイナリー担当者との市場視察・イベント等に同行

<デジタルコンテンツ・SNS>

- ・Instagram・Facebook ほか各SNSコンテンツチャネルの企画・制作・投稿管理（画像編集、ショート動画含む）
- ・SNSの運用状況をモニタリングし、改善点があればブランドチームへ報告と提案
- ・Cuvee.jp（Shopify）および会社ホームページ（WordPress）のコンテンツ
- ・レイアウトの随時更新と調整

<デザイン・ビジュアル制作>

- ・プロモーション用のビジュアル素材の制作（バナー、フライヤー、POP、プレゼン資料、デジタルコンテンツ）
- ・トレードマーケティング用資材の制作（ディスプレイシート、リーフレット、ネックハンガー、POSなど）
- ・外部デザイナー・印刷会社・代理店等との制作・納品スケジュールの調整

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、6ヶ月（待遇面に変更ありません）

【給与】

想定年収3,700,000円～5,200,000円

月給：254,000円～359,000円

※時間外残業代込み（月平均10時間：35,000円～53,000円を想定）

※実際には、時間外労働の実績により時間外残業時間代を支給

※経験・前職給与等考慮の上、当社規定により決定します。

■賞与：年2回、内1回は決算賞与 ※平均支給実績3.0ヶ月/年

【就業時間】

9時15分～18時00分(休憩60分)

【勤務地】

東京本社：東京都中央区新川1-17-18 白鹿茅場町ビル8, 9F

■アクセス：

茅場町駅/東京メトロ東西線、日比谷線「茅場町駅4b出口」徒歩7分

水天宮前駅/半蔵門線「水天宮前駅2番出口」徒歩9分

【休日休暇】

- ・年間休日122日
- ・完全週休2日制(土日)
- ・祝日(祝日は出社の場合あり ※会社カレンダーによる)
- ・年末年始

【待遇・福利厚生】

- ・交通費(当社規程)
- ・社会保険完備(健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険)
- ・ワイン関連資格補助
- ・従業員割引購入
- ・あんしん財団加入
- ・インフルエンザ予防接種補助
- ・人間ドック補助
- ・退職金制度有(企業型確定拠出年金、一時金積立の2本立て)

Required Skills

【必須要件】

- ・日本語ネイティブまたは流暢。ビジネス会話レベル以上の英語力

- Adobe Photoshop・InDesignまたは同等ツールの使用経験又は知見があり、印刷用・デジタル用素材を自律的に制作できる方
- SNSプラットフォーム（Instagram・Facebook）の特性、コンテンツ形式、日本市場向け投稿のベストプラクティスに関する深い理解

【歓迎要件】

- Shopify および WordPressを使った実務経験
（開発者のサポートなしでコンテンツ更新、レイアウト調整、素材アップロードなどが対応できる方）
- ワイン・飲食・ライフスタイルブランドへの関心
- 輸入商社・FMCG・ホスピタリティ・飲料業界でのマーケティング業務経験
- 基本的な分析ツール（Google Analytics・Meta・Insights など）の使用経験

【求める人物像】

- 複数案件を同時に進め、期日管理を守れる方
- 良好なコミュニケーション能力と協調性を備え、変化の速い環境において柔軟に主体的に行動できる方
- 好奇心旺盛で新しい事に対して積極的に習得する意欲がある方

Company Description