



マーケティングコミュニケーション 週一回の出社でOK！~12M

マーケティングコミュニケーション 週一回の出社でOK！~12M

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1605247

Industry

Other (Advertising, PR, Media)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 12 million yen

Refreshed

July 30th, 2026 14:28

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

消費者向け事業におけるマーケティングコミュニケーションおよびPR戦略の企画・実行を担当します。オンライン・オフライン双方のチャネルを活用し、ブランド認知向上と事業成長を推進するポジションです。

企業情報

グローバルで高い知名度を誇るテクノロジーカンパニーです。日本市場におけるB2C事業の成長を加速させるフェーズにあり、新しいAI関連サービスの展開にも注力しています。

フラットで国際的な企業文化が特徴で、日本チームだけでなく海外チームとも密接に連携しながら働ける環境です。裁量権が大きく、自らアイデアを提案し形にしていきたい方には非常に魅力的な環境です。

職務内容

- ・マーケティングコミュニケーション戦略の企画・実行
- ・デジタル、SNS、PR、イベント、店舗施策を横断したキャンペーン運営
- ・新製品・新サービスのローンチ支援およびGTM施策の推進
- ・ブランドメッセージやストーリー設計

- PR戦略立案、メディア対応、プレスリリース作成
- オンライン・オフラインイベントの企画・運営
- 国内外の関係部署とのプロジェクト推進
- KPI分析、効果測定、改善施策の提案
- エグゼクティブコミュニケーションや対外発信のサポート

条件・待遇

- 想定年収：800万円～1,200万円（前後あり、年俸制）
- ハイブリッド勤務（週1回出社）
- グローバルチームとの協業機会
- AI・テクノロジー市場でのキャリア構築
- 高い裁量権とオーナーシップ
- マーケティング・PR両方のスキルを伸ばせる環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ayumi Miguel +81366276120.

Required Skills

- MarCom、ブランドマーケティング、統合型マーケティング経験者
- マーケティング施策を自ら企画・実行した経験
- デジタルとオフライン双方の施策運営経験
- ストーリーテリングやメッセージ開発経験
- 関係者を巻き込みながらプロジェクトを推進できる方
- ビジネスレベル以上の英語力
- ネイティブレベルの日本語力
- テクノロジー、SaaS、ソフトウェア、無形商材の経験者歓迎
- PR経験は必須ではないものの、マーケティングコミュニケーション経験を重視

Company Description

グローバルで高い知名度を誇るテクノロジーカンパニーです。日本市場におけるB2C事業の成長を加速させるフェーズにあり、新しいAI関連サービスの展開にも注力しています。
フラットで国際的な企業文化が特徴で、日本チームだけでなく海外チームとも密接に連携しながら働ける環境です。裁量権が大きく、自らアイデアを提案し形にしていきたい方には非常に魅力的な環境です。