



デジタル・マーケティング・プランナー（プロフェッショナル職）

Job Information

Recruiter
Credos Inc.

Job ID
1605111

Industry
Education

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 10 million yen

Refreshed
August 26th, 2026 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

自社サービスのオンライン広告関連の企画・運用や他社アライアンス・プロジェクトに関与頂きます。
社内外のステークホルダーと連携しつつ、投資対効果を改善しながら効果的・効率的なマーケティング・コミュニケーションの企画・運用を行って頂くことが欠かせない要素となります。

広告の展開内容は多岐に渡りますが、特にオンラインのデジタル領域に強みを持つ方を募集しています。

また、ステークホルダーが、社外・社内・学内関係者・受講生・講師・外部連携先など多岐に渡るため、一緒に働く方には異文化理解力や人間関係構築能力を期待したいと考えています。

主な役割(一例)：

■企画立案・推進

各種オンライン広告の企画立案・推進（Google・Yahoo!・Metaなど）

各種オフライン広告の企画立案・推進（交通広告など）

各種メディアでの広告企画立案・推進（記事広告・動画広告・アフィリエイトなど）

広告代理店の折衝・マネジメント

他社アライアンスの企画立案・推進

関係者及びマネジメント層に対する定期的なレポーティング

■業務推進・実行

部門内の他チーム（広報・SNSチームやコンテンツ・WEBチーム）や、社内の他部門と連携し、顧客へのさらなる価値提供、事業成長のための協業を実現する

Required Skills

必須要件：

【職種経験】

事業会社または支援会社（広告代理店など）で上流の課題設定から施策検討、実行後の効果検証まで一連担われてきた実務経験3年以上（以下、期待する職務経験例）

各種オンライン広告の企画立案・推進（Google・Yahoo!・Metaなど）
他社（広告代理店やアライアンス企業）との企画立案・推進
関係者及びマネジメント層に対する定期的なレポーティング

【必須スキル】

- ・抽象的な課題に対して、粘り強く取り組むことができる方
- ・激変する環境下でマーケティング施策を立案・実行をリードしPDCAサイクルを回すことのできる方
- ・ビジネス指標への影響を計測・改善するための分析力をお持ちの方

【その他】

- ・社会人就業経験3年以上
- ・グロービスの事業およびグロービス・ウェイの理念に共鳴できる方
- ・AIを活用し業務の生産性や質の向上に取り組む姿勢、マインドがある

言語要件：日本語能力がネイティブレベルの方

歓迎要件：

- ・各種オフライン広告の企画立案・推進経験（交通広告など）
- ・各種メディアでの広告企画立案・推進経験（記事広告・動画広告など）
- ・ブランドマーケティング(TVCM/マス広告における施策実行とブランド指標やアクション指標に則した効果検証など)
- ・他社（広告代理店やアライアンス企業）との折衝・マネジメント
- ・関係者及びマネジメント層に対する定期的なレポーティング
- ・法人営業のクライアントワーク経験

正解や方法論が確立していない未知の領域に対して、試行錯誤できる方
（顧客アプローチや企画検討をする際の）仮説検証が好きな方
周囲を巻き込みながら、課題の提案～解決まで当事者意識を持って実行できる方
業務上の違和感を放置せず、確認することができる方
扱っているテーマにより、社内各部署と連携しながらネットワークを築ける方

Company Description