



デリバリーマネージャー / 製薬向けデジタルマーケティングの進行管理・海外チームと協働

IT知識は入社後でOK！医療×デジタルの領域で、汎用性の高い専門スキルを磨けます

Job Information

Hiring Company

Indegene Japan Godo Kaisha

Job ID

1604796

Industry

Pharmaceutical

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Japan

Salary

6 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

フレックスタイム制、09:00 ~ 18:00 (休憩時間60分を含む)

Holidays

完全週休2日制 (土日祝)

Refreshed

August 11th, 2026 13:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・ 製薬企業向けデジタルキャンペーンの要件整理や進行管理を担当

- ・日英両言語を活かし、国内顧客と海外チームをつなぐ重要な役割を担える
- ・SFMCやFigma、医薬品マーケティングなど市場価値の高い専門知識を習得可能
- ・グローバル環境で多様なメンバーと協働し、デジタル領域のキャリアを広げられる

【業務内容】

デリバリーマネージャーとして、日本の製薬企業のクライアント（マーケター）と、極めてスキルの高いオフショア制作チームとの間の重要な架け橋としての役割を担っていただきます。

日本国内における「Indegeneの窓口」として、キャンペーン要件の収集、期待値の調整、そしてクライアントのビジョンの実行・具現化を担当します。

当社の主要な成果物はFigmaを用いたウェブデザインやSalesforce Marketing Cloud（SFMC）によるキャンペーン運用ですが、入社初日から技術的な専門家である必要はありません。成長意欲（グロースマインドセット）、優れたコミュニケーション能力、そしてデジタルマーケティングツールを学ぶ情熱をお持ちであれば、オンショアおよびオフショアのチームが技術的なオンボーディングをしっかりとサポートいたします。

< 具体的には >

1. クライアントリレーションシップおよび要件定義（日本）

- ・日本のステークホルダーとミーティングを行い、デジタルキャンペーンの目標、ウェブデザインのニーズ、Eメールジャーニーの要件を把握する。
- ・日本語で行われるクライアントとの協議から、明確で実行可能かつ構造化されたブリーフ（要件定義書）を作成する。
- ・スケジュール、成果物、対応能力に関する国内クライアントの期待値を管理・調整する。

2. オフショアとのクロスボーダー・コラボレーション

- ・日本のクライアントの要件を翻訳し、オフショアのデリバリーチームに向けて、明確かつ構造化された英語のプロジェクトブリーフとしての確に伝える。
- ・日本独自のニュアンスやクライアントからのフィードバックについて確認が必要な場合、オフショアチームの主要な窓口として対応する。
- ・円滑なコミュニケーションを促進し、プロジェクトのスコープ（範囲）と期限について双方の認識を確実にすり合わせる。

3. プロジェクトマネジメントおよび品質保証

- ・オフショアで進行しているFigmaウェブデザインおよびSFMCジャーニー構築の進捗を管理する。
- ・成果物をクライアントに提示する前にレビューし、オリジナルの日本語の要件（ブリーフ）と一致しているか確認する。

■当社で提供するもの・学べること

最初からすべてを知っている必要はありません。当社はあなたの成長への投資を惜しみません。

実務を通じて、以下の専門知識を学び、習得していただきます：

- ・Salesforce Marketing Cloud（SFMC）：
 - カスタマージャーニーの構築、オーディエンスのセグメンテーション、およびパーソナライズされたEメール配信の理解。
- ・Figma：
 - 最新のウェブデザインのワークフローの把握、およびデザインプロトタイプのリビュー。
- ・医薬品マーケティング：
 - 不況に強く、急成長を遂げているグローバル産業における、非常に価値の高いドメイン知識の習得。

【雇用形態】

正社員

【給与】

経験考慮の上、応相談

【就業時間】

会社の規定に準ずる

【勤務地】

日本、東京

【休日休暇】

会社の規定に準ずる

【待遇・福利厚生】

会社の規定に準ずる

Required Skills

【必須要件】

- ・ネイティブレベルの日本語（読み書きおよび会話）とビジネスレベルの英語（英語での会議進行や詳細な要件定義書の作成がスムーズに行えること）。
- ・コミュニケーション能力：優れた積極的傾聴力（アクティブリスニング）と対人スキル。日本とインド間の文化的な違いに適切に対応できる能力。
- ・マインドセット：高い自己モチベーションを持ち、主体的かつ、業務を通じてデジタルマーケティング技術を積極的に学ぶ意欲があること。
- ・就労資格：日本国内での有効な就労ビザまたは就労資格。

【歓迎要件】（ Nice-to-Haves / 必須ではありません ）

- 広告代理店、ITサービス、またはコンサルティング環境での就業経験。
- オフショアチームまたはグローバルチームとの調整経験。
- デジタルマーケティング、UI/UXデザインの概念、またはCRMプラットフォームに関する基本的な知識。

Company Description