

【日本・韓国】 マーケティング・コミュニケーションスペシャリスト

韓国・マレーシア出張あり | フレックスタイム制 | 週1日リモート勤務可

Job Information

Hiring Company

Biesse Japan K.K.

Job ID

1604756

Industry

Machinery

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture

Salary

5 million yen ~ 6 million yen

Refreshed

September 1st, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Native

Other Language

Korean - Basic

Good to have, not mandatory

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【概要】

マーケティング&コミュニケーションスペシャリストは、日本および韓国市場におけるマーケティング、コミュニケーション、リードジェネレーション、イベント運営、顧客エンゲージメント施策の企画・実行を担当します。

本ポジションは、5~6年以上の実務経験を有し、自立してプロジェクトを推進できるマーケティングプロフェッショナルを対象とした実務重視のポジションです。営業チーム、顧客、販売代理店、メディア、ならびにリージョナルマーケティングチームと密接に連携しながら業務を進めていただきます。

ブランド認知度の向上、顧客エンゲージメントの強化、事業成長の支援に加え、Biesseのグローバルマーケティング施策を日本・韓国市場向けに最適化し、効果的に展開するうえで重要な役割を担っていただきます。

日本および韓国のビジネス文化への深い理解に加え、高いコミュニケーション能力と、社内外の関係者と良好な信頼関係を構築できる能力が求められます。

【主な業務内容】

■マーケティングキャンペーン・リードジェネレーション

- ・会社の目標および営業戦略に沿ったローカルマーケティングキャンペーンの企画・実行
- ・オンライン・オフライン双方におけるリードジェネレーション施策のサポート
- ・CRMシステム上でのマーケティングデータおよびキャンペーンデータの管理

■デジタルマーケティング

- ・メールマーケティングおよびマーケティングオートメーション施策の運用サポート
- ・SNSコンテンツの企画・投稿スケジュールの調整・運用
- ・マーケティングキャンペーンの成果および主要KPIの分析・レポートニング

■イベント・展示会

- ・顧客イベント、オープンハウス、セミナー、ウェビナー、展示会、業界イベントの企画・運営・実施
- ・ベンダー、サプライヤー、展示会主催者、広告代理店、地域パートナーとの調整・折衝
- ・イベント運営、スケジュール管理、プロモーション施策、および開催後のレポート作成
- ・必要に応じた顧客訪問のサポート

■コミュニケーション・コンテンツ制作

- ・マーケティング資料、導入事例、プレゼンテーション資料、Webサイトコンテンツ、SNS投稿の制作・ローカライズ
- ・ブランドの一貫性を維持しながら、グローバルコンテンツを日本・韓国市場向けに最適化
- ・マーケティング資料の翻訳および校正の調整
- ・広報活動およびメディア対応のサポート

■予算管理・事務業務

- ・マーケティング予算の進捗管理および経費管理のサポート
- ・購買申請、ベンダー管理、およびマーケティング関連の各種事務手続きの管理
- ・プロジェクトが合意されたスケジュールおよび予算内で完了するよう管理

給与

年収：500万円～600万円

業績賞与：基本給1か月分（目標達成時）

福利厚生

- ・社用携帯電話（電話番号付）・ノートPC貸与
- ・車両手当：月額50,000円支給
- ・フレックスタイム制度

始業時間

1. 8:00
2. 8:30
3. 9:00
4. 9:30
5. 10:00

終業時間

1. 17:00
2. 17:30
3. 18:00
4. 18:30
5. 19:00

- ・ハイブリッド勤務（週1日までリモートワーク可 ※社内規定あり）
- ・各種休暇制度

休暇区分

年次有給休暇

0.5～2年：15日

3～5年：18日

6年以上：21日

慶弔休暇（配偶者・子・父母・兄弟姉妹）

5日

慶弔休暇（義父母・祖父母）

3日

災害休暇

4日

傷病休暇

14日

入院休暇

30日

祝日

年間16日

Required Skills

経験

- BtoBマーケティング、マーケティングコミュニケーション、イベント運営、または関連するマーケティング業務における実務経験5～6年以上
- マーケティングプロジェクトやキャンペーンを主体的に企画・運営した経験
- 展示会、顧客向けイベント、セミナー、または展示会（Trade Show）の企画・運営経験
- 日本および韓国のビジネス環境での業務経験があれば尚可

語学力

- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：ビジネスレベル（読み・書き・会話）
- 韓国語：日常会話レベルまたはビジネスレベルであれば尚可（必須ではありません）

勤務地

- 日本国内での就労資格を有し、日本在住であること
- 大阪、または枚方オフィスへ通勤可能なエリアに居住できる方
- 年に数回程度、韓国およびその他の地域への出張が可能な方

※上記は主な業務内容、責任範囲、および応募要件を示したものであり、すべてを網羅するものではありません。組織変更や事業上の都合により、内容が変更となる場合があります。また、ご経験やスキルに応じて、職務範囲内で合理的な業務をお願いする場合があります。

Company Description