大手デジタル広告会社がCX戦略コンサルタントを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job ID
1603643

Division
TFS/XC1/XPR各部門

Industry
Advertising, PR

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

Refreshed
November 2nd, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

大手クライアントのDX・ビジネスグロースを、顧客体験（CX）の戦略策定から実行支援まで一気通貫でプロデュースしま

す。同社グループのクリエイティビティとデータ、テクノロジーを掛け合わせ、新規サービスの立ち上げや既存事業の変革をリードする役割です。ご経験や志向性に応じて、以下のいずれかの領域を主軸にプロジェクトを推進いただきます。
具体的には
１．CX戦略・UXデザイン領域　ユーザーリサーチに基づくインサイト抽出、カスタマージャーニーマップの作成。新規事業・サービスのコンセプト策定、プロトタイピング、UI/UXデザインの監修。
２．コミュニケーション・CRM戦略領域?オウンドメディアやSNS、広告を統合したコミュニケーションプランニング。データに基づくLTV最大化のためのCRM戦略策定、KPI・PDCA設計。
３．デジタルコマース・OMO戦略領域?ECサイトの構築・改善、リアルとデジタルを融合させた購買体験（OMO）の設計。システムグランドデザインの策定、マーケティングテクノロジー導入支援。

Required Skills

必須要件
以下のうち、2つ以上の項目に実務レベルで合致する方
* デジタル領域の戦略策定・PM経験： Web/アプリ/サービスの企画・開発プロジェクト推進経験（3年以上）。
* UXデザイン・リサーチの実務経験： 定性・定量リサーチの設計、カスタマージャーニー作成、体験設計、またはワークショップのファシリテーション経験。
* デジタルマーケティングのプランニング経験： 統合コミュニケーション戦略、CRM、またはデータ分析ツールを用いたPDCA設計の実務経験。
* IT・システム導入の要件定義経験： ECやCMS等の導入における要件定義、システムアーキテクチャの概要設計、または制作プロセス管理の経験。
歓迎要件
* クライアントワークにおけるコンペでのプレゼンテーション、提案活動の経験。
* デザイン思考や人間中心設計（HCD）のフレームワークを用いたサービス開発経験。
* 5名以上のチームマネジメント、または大規模（数十名規模）プロジェクトのリード経験。
* Adobe XD, Figma等のプロトタイプ作成スキル、またはHTML/CSS等の基礎知識。

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供