大手デジタル広告会社がDX戦略コンサルタントを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job ID
1603642

Division
TFS/DE/DH各部門

Industry
Advertising, PR

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

Refreshed
October 20th, 2026 18:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

クライアントの次世代事業モデルへの変革をリードするコンサルタントとして、「人（顧客・従業員）」起点のDXを戦略

策定から実行、定着化まで一気通貫で支援します。マーケティング、セールス、カスタマーサクセスといった「顧客接点」のあらゆるプロセスを対象に、施策・データ・ITの三位一体でビジネス成長をプロデュースする役割です。ご経験やご志向に応じて以下いずれかまたは横断的にご担当いただきます。
具体的には
１．DX構想策定・事業グランドデザイン?次世代型の顧客接点戦略の立案、中長期ロードマップの作成。新規事業・サービス構想の策定およびプロトタイピング・PoCを通した検証。
２．マーケティング・セールスDXの具現化。LTV最大化のためのCRM・ロイヤルティプログラムの設計。営業プロセス高度化（SFA/CRM活用）、インサイドセールス組織の立ち上げ支援。次世代型コンタクトセンターの構築支援。
３．データ・テクノロジー活用基盤の構築支援?CDP/MA/CRM等のプラットフォーム導入に向けた要件定義・データ設計。データ統合活用によるマーケティング施策の高度化・パーソナライズ設計。
４．組織変革・伴走型PMO。DX推進のための業務プロセス再設計、組織・人材高度化の支援。大規模プロジェクトの推進管理（PMO）およびリリース後のグロース支援。

Required Skills

必須要件
以下のうち、2つ以上の項目に実務レベルで合致する方
* 戦略・企画の実務経験： コンサルファーム、広告代理店、または事業会社（経営企画・マーケティング・新規事業等）での分析・戦略設計経験（3年以上）。
* デジタル・テクノロジーの活用経験： MA/CDP/CRM等のシステム導入、データ活用設計、またはWeb/アプリの構想・ディレクション経験。
* プロジェクトマネジメント（PM/PMO）： 中~大規模プロジェクトにおいて、課題の構造化、ステークホルダー調整、進行管理をリードした経験。
* ビジネスとITを繋ぐ構想力： ビジネス課題を技術的な要件に翻訳し、データ・ITを統合した事業構想を策定した経験。
歓迎要件
* 金融、通信、自動車、保険、製薬等のナショナルクライアントに対する支援経験。
* 営業企画、コンタクトセンター、カスタマーサクセス等の実務改善経験。
* リサーチやワークショップを通したUXデザイン・ユーザーインサイト抽出の経験。
* 「答えのない課題」に対して、自ら仮説を立てて前向きに取り組めるマインドセット。

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供