大手デジタル広告会社がプラットフォームプロデューサー（デジタル広告領域）を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job ID
1603641

Division
PF部門

Industry
Advertising, PR

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
6 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

Refreshed
November 3rd, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

媒体社と連携した新たな広告ソリューションの開発・拡販やコンテンツ領域における新たな取組みなどを通じて、 同グループ全体とプラットフォーマーの双方のビジネス最大化を目指すプロジェクトの立案・推進をお願いします。

具体的には
* クライアントのキャンペーン全体の目的を把握した広告プロダクトの販売戦略の立案と実行
* 媒体社と協力した新規ソリューション開発
* コンテンツ制作領域における新たな価値創出
* コンテンツ領域における新たな価値基準の開発
* クライアントのキャンペーン全体の目的を把握した広告プロダクトの販売
* メンバーマネジメント

Required Skills

必須スキル
形のないものを自分で作り上げて結果まで持って行くことに喜びを感じる人
1.幅広い課題感に対して周辺事情を勘案しながら優先順位をつけてプロジェクト化していく（ふわっとしたものを形に落としていく力）
2.必要な人材をアサイン（巻き込む）し、ゴールに向けてプロジェクト遂行する（形にしたものにコミットし、とにかくやりきる）
3.人脈を駆使し、相手の中に入り込み、課題を拾い上げるとともに独自のネットワークを広げる（クレバーなコミュ力）

特に歓迎する経験
* メディア担当のご経験がありデジタルに興味がある方
* 総合広告会社、あるいはネット専業広告会社にてデジタルマーケティングに関わる営業や運用経験もしくはプランニング、マネジメント経験（3年以上）
* 総合広告会社、あるいはネット専業広告会、媒体社にて、デジタル広告やプラットフォームに関わるプロジェクトのリード・ディレクション経験（3年以上）

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供