



大手デジタル広告会社がプラットフォームプロデューサー（デジタル広告領域）を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job Information

Recruiter

GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job ID

1603641

Division

PF部門

Industry

Advertising, PR

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 15 million yen

Work Hours

フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays

土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

Refreshed

August 25th, 2026 14:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

媒体社と連携した新たな広告ソリューションの開発・拡販やコンテンツ領域における新たな取組みなどを通じて、同グループ全体とプラットフォーマーの双方のビジネス最大化を目指すプロジェクトの立案・推進をお願いします。

具体的には

- * クライアントのキャンペーン全体の目的を把握した広告プロダクトの販売戦略の立案と実行
- * 媒体社と協力した新規ソリューション開発
- * コンテンツ制作領域における新たな価値創出
- * コンテンツ領域における新たな価値基準の開発
- * クライアントのキャンペーン全体の目的を把握した広告プロダクトの販売
- * メンバーマネジメント

Required Skills

必須スキル

形のないものを自分で作り上げて結果まで持って行くことに喜びを感じる人

- 1.幅広い課題感に対して周辺事情を勘案しながら優先順位をつけてプロジェクト化していく（ふわっとしたものを形に落とししていく力）
- 2.必要な人材をアサイン（巻き込む）し、ゴールに向けてプロジェクト遂行する（形にしたものにコミットし、とにかくやりきる）
- 3.人脈を駆使し、相手の中に入り込み、課題を拾い上げるとともに独自のネットワークを広げる（クレバーなコミュ力）

特に歓迎する経験

- * メディア担当のご経験がありデジタルに興味がある方
- * 総合広告会社、あるいはネット専業広告会社にてデジタルマーケティングに関わる営業や運用経験もしくはプランニング、マネジメント経験（3年以上）
- * 総合広告会社、あるいはネット専業広告会社、媒体社にて、デジタル広告やプラットフォームに関わるプロジェクトのリード・ディレクション経験（3年以上）

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

企業のマーケティング課題に対応したコンサルティング業務(顧客戦略の策定/ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作・実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供