大手デジタル広告会社が【ハイグレード】デジタルアカウントプランナー/ディレクターを募集しています。

> **大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。**

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job ID
1603640

Division
関西AP部門

Industry
Advertising, PR

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
4 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

Refreshed
November 17th, 2026 18:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

クライアントに向き合い、同社の各専門家をリーディングしながら、広告を活用するための戦略立案～運用・改善までの総合プロデュース及びコンサルティングをお任せいたします。
＜具体的には＞
* クライアントのマーケティング課題の抽出、運用型広告を中心としたデジタルマーケティング戦略の立案
* 実行プランの作成、実行段階におけるプロジェクトマネジメント
* リスティング広告、ディスプレイ広告 / DSP、ソーシャル広告等の運用ディレクションと関連するバナー / LP等のクリエーティブ改善ディレクション
* 同社の各専門機能（オウンドメディア、CRM、ソーシャル、コンテンツマーケティング、データ分析、システム開発等）のメンバーとの協働による、効果最大化に向けたデジタルマーケティングの全体最適化業務推進

Required Skills

【必須】
* 大手総合広告代理店、もしくはWeb専業代理店にて、営業、プランニング、実施、分析、改善までのPDCA業務推進経験と実績
* クライアントの事業課題に応じた、マーケティング戦略立案、リスティング広告、ディスプレイ広告 / DSP、ソーシャル広告などの広告運用コンサルティング
* 顧客のマーケティング課題に対応した、ロジカルな提案書作成スキル
【特に歓迎する経験】
* 5～15名程度のチームのマネジメント経験
* Adwords認定資格(検索広告、ディスプレイ広告、動画広告、ショッピング広告）の取得?人材育成の経験
* デジタルマーケティングにおける非広告領域の実務経験がある（DX/サイト制作/CRM/データサイエンス領域など）

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供