大手デジタル広告会社がUI/UXデザイナーを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job ID
1603639

Division
XC1部門

Industry
Advertising, PR

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

Refreshed
November 3rd, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

サービスの立案時からグロースフェーズに至るまであらゆるフェーズにおいて、人間中心設計やデザイン思考などのデザイ

ンアプローチを活用したユーザー体験の創造や、サービス提供者視点での、持続的なビジネスの仕組みづくりを行います。
サービス・商品のUXデザイン。ビジュアルのデザインだけでなく、インタビューやテスト運用（プロトタイピング）を通してUXの最適化を追及、人間中心設計によってサービス・商品のUXを向上させ、企業・ブランドの価値（CX/BX）へ寄与するために活動していただきます。クライアントのデジタル技術を活用した体験設計に携わり、デザインリサーチによる調査・分析、コンセプトメイキングからプランニングをリード、モノづくり・コトづくりをおこなっていただきます。日本を代表するナショナルクライアントとタッグを組みながら、新サービスの開発やウェブやアプリのUI/UX改修など、アクティブで実在的な人々の暮らしに根ざしたエクスペリエンスデザインを実現していただきます。
具体的な業務内容
* デザインリサーチ
* インターフェイスデザイン
* プロトタイピング＆ユーザテスト
* 資料作成やプレゼンテーション、クライアント折衝

Required Skills

必須要件
* UXデザインの実務経験
* デザインツール（例：Figma、InVision、Adobe XD）の使用経験
* ユーザーニーズに基づいたデザイン思考
* 数千ページを超える大規模サイトのサイト・画面設計経験
歓迎要件
* 人間中心設計（HCD）プロセスの経験
* アクセシビリティに関する知識
* 下記のようなCMS製品を使った大規模サイト構築のプロジェクトリード及び提案経験※AEM、Sitecore、Drupal等

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供