



大手デジタル広告会社がUI/UXデザイナーを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job Information

Recruiter

GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job ID

1603639

Division

XC1部門

Industry

Advertising, PR

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 15 million yen

Work Hours

フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays

土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

Refreshed

August 25th, 2026 14:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

サービスの立案時からグロースフェーズに至るまであらゆるフェーズにおいて、人間中心設計やデザイン思考などのデザイ

ンアプローチを活用したユーザー体験の創造や、サービス提供者視点での、持続的なビジネスの仕組みづくりを行います。サービス・商品のUXデザイン。ビジュアルのデザインだけでなく、インタビューやテスト運用（プロトタイピング）を通してUXの最適化を追究、人間中心設計によってサービス・商品のUXを向上させ、企業・ブランドの価値（CX/BX）へ寄与するために活動していただきます。クライアントのデジタル技術を活用した体験設計に携わり、デザインリサーチによる調査・分析、コンセプトメイキングからプランニングをリード、モノづくり・コトづくりをおこなっていただきます。日本を代表するナショナルクライアントとタッグを組みながら、新サービスの開発やウェブやアプリのUI/UX改修など、アクティブで実在的な人々の暮らしに根ざしたエクスペリエンスデザインを実現していただきます。

具体的な業務内容

- * デザインリサーチ
- * インターフェイスデザイン
- * プロトタイピング&ユーザテスト
- * 資料作成やプレゼンテーション、クライアント折衝

Required Skills

必須要件

- * UXデザインの実務経験
- * デザインツール（例：Figma、InVision、Adobe XD）の使用経験
- * ユーザーニーズに基づいたデザイン思考
- * 数千ページを超える大規模サイトのサイト・画面設計経験

歓迎要件

- * 人間中心設計（HCD）プロセスの経験
- * アクセシビリティに関する知識
- * 下記のようなCMS製品を使った大規模サイト構築のプロジェクトリード及び提案経験※AEM、Sitecore、Drupal等

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

企業のマーケティング課題に対応したコンサルティング業務(顧客戦略の策定/ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作・実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供