大手デジタル広告会社がデータストラテジスト・アナリストを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

Job ID
1603638

Division
XC2/DE/DASC部門

Industry
Advertising, PR

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

Refreshed
October 20th, 2026 18:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

データ活用戦略の立案から分析設計、示唆抽出までを担い、意思決定を支援する職種です。

データ活用戦略の立案から分析設計、示唆抽出までを担い、意思決定を支援する役割です。

仕事内容

同社のグループのデータアセットと最新テクノロジーを駆使し、クライアントのマーケティング戦略立案から実行までを一気通貫で支援します。?ご経験や専門性に応じて、以下のいずれかの領域を主導していただきます。

具体的には

１．UXアナリティクス領域：GA4/Adobe Analyticsを用いた計測設計、サイト/アプリのCX改善。２．アドアナリティクス領域：大規模ログ解析（SQL/Python）による広告ROIの最適化。３．データソリューション領域：プラットフォーマー連携による新規分析手法・ツールの企画・開発。

Required Skills

必須要件

以下のいずれかに実務レベルで合致する方・解析ツール導入・活用： Googleアナリティクスや Adobe Analytics等の導入、KPI設計、計測実装の経験。・デジタル広告の知見： 広告領域の案件特性の理解、またはアドテクノロジーを用いた課題解決の提案経験。・高度なデータ集計・分析： SQLを用いた大規模ログの抽出・集計、または Python/Rによる統計分析の実務経験。・コンサルティング・PM： クライアントへの課題ヒアリングから要件定義、プロジェクトマネジメントまでを一貫して遂行できる能力。・データプロダクト企画： 市場ニーズに基づいたデータソリューションの企画・開発、または データベンダーとの折衝・交渉経験。

歓迎要件

・統計検定2級程度の知識、または Kaggle等のコンペティション参加経験。・DWH（BigQuery等）を用いた分析基盤の構築や BIダッシュボード作成経験。・MA、Web、アプリ、CRM/SFAなど周辺テクノロジーの基礎知識。

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供