大手デジタル広告会社がソリューションセールス担当を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job ID
1603623

Division
BD/IBS各部門

Industry
Digital Marketing

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
5 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

Refreshed
November 25th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

顧客の課題を起点に、デジタル領域のソリューションを組み合わせた提案を行い、案件化・受注までをリードするセールス

顧客の課題と起点に、デジタル領域のソリューションを組み合わせた提案を行い、案件化・受注までリードするコア人材職です。
仕事内容
同社グループの強固な顧客基盤と、AI・データ基盤・次世代コミュニケーションツールなどの先端テクノロジーを最大限に活用し、クライアントのビジネス成長を実現する「ソリューション・デザイン」と「提案活動」をリードします。?単なるシステムやツールの販売ではなく、顧客体験（CX）の創造とテクノロジーの実装を両立させ、プロジェクトの完遂まで一貫して伴走する役割を担います。?ご経験や志向性に応じ、以下のいずれかの領域を主軸とした提案・プロジェクト推進をお任せします。
具体的には
１．エンタープライズDX・戦略提案領域?国内有数のナショナルクライアントに対し、AI、CRM、MA、データ基盤等を組み合わせたCX/DX戦略の策定および統合提案。?プラットフォーマー各社との戦略的アライアンスの推進および、提案段階からの多職種チーム（デザイナー、アーキテクト等）の組成・リード、および収支計画策定。
２．次世代コミュニケーション・AIプロダクト領域?自社AIプロダクト（∞AI等）やLINE Messaging API等を活用した、高度なマーケティングソリューションの提案。?SNSデータやAIペルソナを活用した次世代マーケティング施策の設計。?実現可能性の検証（プリセールス）から、既存システムとの連携設計、プロダクト改善へのフィードバック。

Required Skills

必須要件
以下のうち、2つ以上の項目に実務レベルで合致する方
* 提案型営業・コンサル経験： SaaS企業、SIer、コンサルファーム等での営業またはコンサルティング経験（3年以上）。
* デジタル・テクノロジーの実務知見： システム開発プロセス（要件定義～）の理解、またはSalesforce、Google Cloud、各種API等の活用経験。
* データ利活用への素養： データに基づいた分析業務経験、または複雑な利害関係を整理し構造化された提案書を作成する能力。
* ステークホルダー・マネジメント： 大規模組織における合意形成、または多様な職種（エンジニア等）を巻き込んだプロジェクト推進経験。
歓迎要件
* AI関連の案件、または最新のテクノロジートレンドを活用した施策に従事した経験。
* Webアプリケーションの開発経験、またはクラウドインフラ（AWS等）の基礎知識。
* 同社グループ等、大規模な連携組織での顧客対面（フロント）実務経験。
* 従来の広告・営業の枠を超え、上流の「AI×データ」領域へシフトしたいという強い意志。

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供