大手デジタル広告会社がプロジェクトマネジャー/プログラムマネージャーを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job ID
1603621

Division
GS部門

Industry
Digital Marketing

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
6 million yen ~ 12 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

Refreshed
November 25th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

グローバル案件を主に扱うグローバルセンターにおいて、統合マーケティングソリューション案件のプロジェクトマネジメントをお任せいたします。ディスカバリー（現状確認、市場調査）、ディファイン（要件定義）、デザイン（ソリューション検討/提案）、デリバリー（導入）まで、案件の一連のプロジェクト管理を担当。
クライアントは日本へのマーケット展開を行う外資企業またはグローバルマーケット進出を行う日系企業となります。

＜具体的には＞
* プロジェクトマネジャーとして、ステークホルダー、スコープ、スケジュール、予算などを管理、プロジェクトを推進。
* 社内関係部署、国内外のグループ会社、外部協力会社をとりまとめ、最適なチームを構成、リード。
* クライアントとのスコープ範囲および各種条件を合意し、プロジェクト事前計画および損益計画等を立案、実行。
* クライアント環境や実施に向けた課題等を理解し、実施スケジュール、予算等のプロジェクト計画全般を立案、実行。
* プロジェクト全体を通して計画を維持・更新し、納品完了までの品質を担保。

Required Skills

必須要件
* ビジネスレベルの英語力/コミュニケーションが可能な日本語レベル
* 【デジタルエージェンシー/総合広告代理店/デジタル系制作会社/コンサルティングファーム/事業会社のマーケティング領域】のいずれかにおけるグローバル案件のプロジェクトマネジメント経験
* 多文化、多言語環境、クロスファンクショナルな組織での業務経験、特にオフショア含む海外開発パートナーとの協業経験
* デジタルマーケティング領域の実務経験:
└マーケティング＆コミュニケーションズ（ソーシャルメディア・オウンドメディア領域等）/ プラットフォーム＆コマース構築 / プロダクツ＆サービス開発・運用 / DX・CXコンサルティングなど

歓迎要件
* 幅広い業界に対する専門知識、業務経験
* PMP資格および/またはアジャイルの資格
* ウェブサイトリニューアルやウェブサイト運用のディレクション経験
* チームマネージメント経験

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供