



大手デジタル広告会社がプロジェクトマネジャー/プログラママネージャーを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job Information

Recruiter

[GLOBAL RESEARCH INC.](#)

Hiring Company

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job ID

1603621

Division

GS部門

Industry

Digital Marketing

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

6 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays

土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

Refreshed

September 2nd, 2026 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

グローバル案件を主に扱うグローバルセンターにおいて、統合マーケティングソリューション案件のプロジェクトマネジメントをお任せいたします。ディスカバリー（現状確認、市場調査）、ディファイン（要件定義）、デザイン（ソリューション検討/提案）、デリバリー（導入）まで、案件の一連のプロジェクト管理を担当。

クライアントは日本へのマーケット展開を行う外資企業またはグローバルマーケット進出を行う日系企業となります。

<具体的には>

- * プロジェクトマネージャーとして、ステークホルダー、スコープ、スケジュール、予算などを管理、プロジェクトを推進。
- * 社内関係部署、国内外のグループ会社、外部協力会社をとりまとめ、最適なチームを構成、リード。
- * クライアントとのスコープ範囲および各種条件を合意し、プロジェクト事前計画および損益計画等を立案、実行。
- * クライアント環境や実施に向けた課題等を理解し、実施スケジュール、予算等のプロジェクト計画全般を立案、実行。
- * プロジェクト全体を通して計画を維持・更新し、納品完了までの品質を担保。

Required Skills

必須要件

- * ビジネスレベルの英語力/コミュニケーションが可能な日本語レベル
- * 【デジタルエージェンシー/総合広告代理店/デジタル系制作会社/コンサルティングファーム/事業会社のマーケティング領域】のいずれかにおけるグローバル案件のプロジェクトマネジメント経験
- * 多文化、多言語環境、クロスファンクショナルな組織での業務経験、特にオフショア含む海外開発パートナーとの協業経験
- * デジタルマーケティング領域の実務経験：
↳マーケティング&コミュニケーションズ（ソーシャルメディア・オウンドメディア領域等）/プラットフォーム&コマース構築 / プロダクツ&サービス開発・運用 / DX・CXコンサルティングなど

歓迎要件

- * 幅広い業界に対する専門知識、業務経験
- * PMP資格および/またはアジャイルの資格
- * ウェブサイトリニューアルやウェブサイト運用のディレクション経験
- * チームマネジメント経験

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

企業のマーケティング課題に対応したコンサルティング業務(顧客戦略の策定/ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作・実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供