大手デジタル広告会社が未経験ポテンシャル/プラットフォームプロデューサー（デジタル広告領域）を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job ID
1603619

Division
PF部門

Industry
Digital Marketing

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
4 million yen ~ 6 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

Refreshed
October 30th, 2026 14:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

媒体社と連携した新たな広告ソリューションの開発・拡販やコンテンツ領域における新たな取組みなどを通じて、 同社グループ全体とプラットフォーマーの双方のビジネス最大化を目指すプロジェクトの立案・推進をお願いします。

＜具体的には＞
* クライアントのキャンペーン全体の目的を把握した広告プロダクトの販売
* 媒体社と協力した新規ソリューション開発
* コンテンツ制作領域における新たな価値創出
* コンテンツ領域における新たな価値基準の開発

＜入社後のイメージ＞
■入社直後?既存メンバーの指導の下、各媒体の特長を理解しつつ、クライアントに対する提案活動や媒体社とのフロント対応を行う。
■半年～1年後クライアントのキャンペーン全体の目的を考慮しつつ、各広告プロダクトの販売、それに伴う媒体社との折衷業務等。データやコンテンツなど特定領域における中長期的な?広告プロダクトの開発・体制構築・推進を行う。

Required Skills

【必須要件】
* 法人営業経験を3年以上お持ちの方（無形商材・有形商材不問）
* 顧客折衝の経験をお持ちの方
* インターネット広告に携わりたい方、興味関心が強い方

特に歓迎する経験
* 広告代理店でクライアントやプラットフォーマーとの折衝経験をお持ちの方
* 運用型広告（Google/Yahoo/Microsoft/SNS等）の運用経験をお持ちの方
* プロジェクトリーダー、マネジメント経験をお持ちの方

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供