大手デジタル広告会社がグローバル シニアUXアーキテクト / 【グローバル案件における UI/UX設計コンサルタント】

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job ID
1603618

Division
GS部門

Industry
Digital Marketing

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
7 million yen ~ 12 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

Refreshed
October 30th, 2026 14:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

グローバル案件を主に扱うグローバルセンターにおいて、クライアントのブランドサイトや商品サイト、ECサイト、アプリについて最適なUI/UXをプランニングし、提案、設計します。?クライアントは日本へのマーケット展開を行う外資企業またはグローバルマーケット進出を行う日系企業となります。
＜具体的には＞
* ブランドサイト / 商品サイト / ECサイト / アプリにおける体験戦略の策定、KGI/KPIに基づく最適なUXのプランニング・提案・設計
* プロジェクトの課題とKGI/KPIを正しく理解し、実行前提条件を満たした上で、情報設計（サイトマップ、ユーザーフロー、IA）を推進
* 必要情報の整理・要件定義を行い、ユーザーストーリー作成およびワイヤフレーム設計を実施、クライアント承認プロセスをリード
* 多言語・多地域展開を踏まえたUX要件の整理（ローカライゼーション、法規・通貨・配送などの前提整理）
* 開発プロセスにおける中間レビュー（体験観点）対応、UATのシナリオ作成、最終レビュー、改善提案
* デザインチーム / 制作・開発チームと連携し、UX定義・設計をリード（UI設計はUIチームと協働）
対象クライアント / 案件の特徴
* 日本市場へ展開する外資系企業、またはグローバル市場へ進出する日系企業のデジタルプロジェクト
* 事業目標（KGI/KPI）に紐づくマーケティング基盤やコマース体験の構築
成果物 / 責任範囲
* 調査アウトプット、要件定義書、ユーザーストーリー、情報設計（IA）、ユーザーフロー、ワイヤフレーム、UATシナリオ
* レビュー・承認プロセスの設計とファシリテーション

Required Skills

必須要件　※応募の際はポートフォリオのご提出もお願いします
* ビジネスレベルの英語力および日本語力 (N1以上）
* 多文化、多言語環境、クロスファンクショナルな組織での業務経験。
* Web / アプリにおけるUX設計の実務経験（要件定義、情報設計、ユーザーフロー、ワイヤーフレーム、プロトタイピング）
* Figma / Adobe XD 等のUX設計に必要なツールスキル（FigJam / Miro 等のドキュメンテーション含む）
* UXデザイナーとしての実務経験10年以上

歓迎要件
* メンバー教育・指導力
* 幅広い業界に対する専門知識、業務経験
* UI経験（デザインシステム / コンポーネント設計、ビジュアル設計、モーションの知見 など）

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供