



大手デジタル広告会社がデータエンジニア BPR推進担当（データ・テクノロジー活用）を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job Information

Recruiter

GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job ID

1603614

Division

パフォーマンスマネジメント部門

Industry

Digital Marketing

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

5.5 million yen ~ 15 million yen

Work Hours

フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays

土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

Refreshed

August 24th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【ミッション】?同社社内の広告運用・レポート作成業務において、データとテクノロジー（自動化ツール・AI等）を活用し、本質的な業務改革・生産性向上をリード。単なるツール開発にとどまらず、「業務そのものをどう変えればよいか」という上流のプロセス設計から踏み込めるポジションです。

<具体的な業務内容>

1. 課題抽出とBPR（業務改革）・現場へのヒアリングを通じた業務課題の抽出、および改善施策の提案・レポートフォーマットや業務フローの標準化・テンプレート化
2. 業務効率化・自動化の実装?・広告レポート作成業務の効率化（Excel / スプレッドシート / BIツールの改善）・定型業務の自動化（GAS等のスクリプト、API連携、生成AIの活用など）
3. プロダクト運営?・1,2によりプロダクトを構築。日々変わる業務環境をキャッチアップし、改善施策に落とし込んでいく。・社内からの問い合わせ対応（レポート、データ、ツールに関する技術支援）・改善施策の横展開、ナレッジ化（勉強会の開催、ドキュメントの整備）

Required Skills

必須要件

以下いずれかの経験・スキルをお持ちの方?・ExcelまたはGoogleスプレッドシートを用いた業務改善・効率化の経験（関数、マクロ、GAS、SharePoint等の実務利用）・業務プロセスの改善や効率化に主体的に取り組んだ経験・社内外の関係者と連携しながら業務を推進した経験?・データを扱った業務経験（集計・加工・レポート作成など）
また、以下の志向をお持ちの方・定型業務や非効率な作業に対して改善意識を持てる方・自ら課題を見つけ、解決までやり切ることができる方・技術を「使うこと」ではなく「業務改善に活かすこと」に関心がある方

歓迎要件

・Python / GAS等を用いた業務自動化の経験?・BIツール（Looker Studio、Tableau等）の利用経験・API連携やデータ基盤（BigQuery等）の利用経験・RPAやノーコードツールを用いた業務改善経験・Githubなどを用いたプログラム管理・生成AI（ChatGPT等）を業務に活用した経験・広告運用・デジタルマーケティング領域での業務経験・業務フロー設計やBPR（業務改革）に関わった経験・ナレッジ整備・ドキュメント作成・社内展開の経験

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルティング業務(顧客戦略の策定/ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作・実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供