



大手デジタル広告会社がビジネスプロデューサー（アカウントリード）を募集します。

大手広告代理店100%子会社のデジタルマーケティング専門会社

Job Information

Recruiter

GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company

大手広告代理店100%子会社のデジタルマーケティング専門会社

Job ID

1603613

Division

1AP部門

Industry

Digital Marketing

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

5 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays

土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

Refreshed

August 13th, 2026 15:33

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

担当クライアントとの関係構築・維持やプロジェクトマネジメント全般を担い、クライアントのデジタルマーケティング課

題に対する統合的な提案のプロジェクトをリードいただきます。

また、クライアントのビジネス成果最大化に向けて、戦略やKPIを理解した上で達成に向けた最適な顧客体験設計、コミュニケーションシナリオを設計し、その実行支援まで含めてビジネスパートナーとして伴走支援を行います。

デジタルだけに閉じずオンオフ両面でクライアント課題解決を行います。

広告、WEBサイト構築、SNS、CRMなど、クライアントのマーケティング課題に沿って、幅広いプランニングが可能です。

<具体的には>

■フロント業務

- ・新規既存に関わらずフロント業務
- ・クライアント課題のヒアリングと課題設定
- ・マーケティング施策全体の設計・管理・課題内容に応じた解決アイデアの提示
- ・他部門連携
- ・コンペ対応/提案資料作成

■受注後活動

- ・アサイン調整（必要な機能を定義し社内体制を構築）/収益試算/諸契約対応

■PM業務：収支管理、クライアントコミュニケーション

Required Skills

必須要件

- * 支援会社にてマーケティングコミュニケーション/デジタルマーケティングの実務経験
- * クライアントや社内外のステークホルダーとのフロント対応、折衝、交渉、契約締結、実行、プロセス管理、納品、アフターフォローを通じて円満な関係を継続できること
- * デジタルマーケティング領域（WEBサイト/APP、CRM、ソーシャルメディア、デジタル広告等）において一つでも特に領域のある方

歓迎要件

- * プロジェクトリーダーの経験がある方
- * コンペでのプレゼン経験がある方
- 求める人物像（下記を満たしている方）
- * 自社や自己のことよりもクライアントを第一に考えられる方（人間力）
- * プロジェクトマネジメント力をお持ちの方（仕切り力）
- * 礼儀正しさと図々しさをお持ちの方（コミュニケーション力）
- * 受け身になることなくプロジェクトを推進できる方（主体性）
- * 変化に対応し新たな領域への挑戦をいとわない姿勢（チャレンジ精神）

Company Description

大手広告代理店100%子会社のデジタルマーケティング専門会社。

企業のマーケティング課題に対応したコンサルティング業務(顧客戦略の策定/ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作・実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供