大手デジタル広告会社がデータサイエンティストを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job ID
1603582

Division
AIX部門

Industry
Digital Marketing

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
4.5 million yen ~ 10 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

Refreshed
November 5th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

統計・機械学習・AIを用いて、ビジネス課題の解決につながるモデルや分析ロジックを具現化する職種です。

統計・機械学習・AIを用いて、ビジネス課題の解決にデータ分析ロジックを実現する職種です。

仕事内容

クライアントが抱えるマーケティングや営業、広告領域の課題に対して、データを活用したソリューションの企画から具現化までを一気通貫で支援します。単なる分析作業にとどまらず、コンサルタントやビジネスパートナーとしてクライアントの課題を深く理解し、統計学や機械学習の技術を駆使して「ビジネス成果を創出すること」をミッションとしています。ご経験や適性に応じて、主に以下のいずれかのプロジェクトに携わっていただきます。

具体的には

１．データストラテジー・業務変革領域クライアントの経営・マーケティング課題に対するデータ利活用構想の策定。営業DX支援（リード抽出、活動推進）やLTV改善、NPS向上などの統計的分析。機械学習モデルを用いた施策提案から、他部署と連携した実運用への落とし込み。

２．デジタル広告領域広告領域を主としたアクセスログ、購買、クリーンルーム等の各種データ分析。自社ソリューション（X-STACK等）の開発、または機械学習モデルの実装。cookie規制等のテクノロジー変化に対応した、データドリブンな改善支援。

ポジションの魅力

独自データへのアクセス： 同社グループならではの生活者データや、クライアントの大規模な実データに触れることができます。一気通貫の支援体制： 構想策定や戦略立案から、具体的な施策の実装・効果検証まで、データサイエンスの力をビジネスに直結させる手応えを味わえます。

Required Skills

必須要件

・データ分析・実装スキル： Python、R、SQL等を用いたデータの抽出、前処理、統計分析、機械学習モデルの構築実務経験。

・ビジネスアウトプット経験： 分析結果から導出した示唆を用いて、ドキュメンテーションやプレゼンテーションを行い、ビジネス上の意思決定に繋げた経験。

・基礎知識： 統計学や機械学習、およびマーケティングに関する基礎的な知識。マインドセット： データやテクノロジーを使って、ビジネス成果を創出することに強い志向があること。

歓迎要件

・専門性： 統計検定2級以上、Kaggleの実績、因果推論の実務応用経験。

・技術幅： 生成AI利活用プロジェクト、BIによる可視化、AWS/GCP等のクラウド環境でのデータハンドリング経験。

・ドメイン知識： デジタル広告全般の知識、DMP開発経験、または情報系・数理系の修士/博士号。

・プロジェクト管理： 要件定義からレポーティングまでの一連のプロジェクトマネジメント経験。

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供