大手デジタル広告会社がITコンサルタントを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job Information

Recruiter
GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job ID
1603580

Division
XC1/XC2/DE/DASC各部門

Industry
Digital Marketing

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
5 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

Holidays
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

Refreshed
November 5th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

業務要件と技術要件の橋渡しを行い、IT実装を前提とした変革構想を設計するコンサルタント職です。

業務要件と技術要件の橋渡しを行い、IT実装と前提とした変革構想を設計するコンサルタント職です。

仕事内容
クライアントのDX・デジタルマーケティングパートナーとして、システム企画・提案の上流から構築、運用保守までを一貫して支援します。単なる「システム受託」ではなく、クライアントのビジネスゴールに基づいたITグランドデザインを描き、最適なテクノロジーを選定・実装することで事業変革をリードします。経験や専門性、志向性に応じて、以下のいずれかの領域を中心としたプロジェクトを担当いただきます。

具体的には
１．IT戦略構想・グランドデザイン顧客のビジネス課題を整理し、IT戦略ロードマップや全体アーキテクチャを設計。新規プロダクト構想やCX起点でのIT要件整理、開発実行計画の策定。
２．CX基盤（オウンドメディア・EC）の導入・構築CMS（AEM, Sitecore, Drupal等）やECプラットフォームの技術設計・導入。フロントエンドからバックエンドまでの実装方式検討、品質コントロール、ディレクション。
３．データ利活用基盤（CDP/DWH）の導入・構築Google Cloud, AWS, Snowflake等を用いたデータ統合基盤の設計・開発。データパイプラインの構築や、機械学習を活用した施策の提案・活用支援。
４．マーケティング基盤の活用・定着化支援CRM/SFA/MA等のツール導入から、業務運用の設計、PDCA回しの伴走支援。

ポジションの魅力
・自身がかかわった仕組み・システムが企業のトップライン成長に直結する手応えがあります。
・AWS/GCP、各種CMS/EC/CRMツールなど、マルチベンダーとして最適なソリューションを組み合わせる経験が積めます。
・システム開発の知見をベースに、最新のデジタルマーケティング知識を習得し、ITコンサルタントとしての市場価値を高められます。

Required Skills

必須要件
以下、いずれかの領域における実務経験（3年以上を目安）・システム構築・SI経験： Webアプリ/サイト、EC、またはデータ基盤の構築における上流～下流工程の理解と実務。・ITコンサル・プロジェクトリード経験： クライアントへの課題解決提案、要件定義、またはPM/PL/PMOとしてのプロジェクト推進。・テクニカルディレクション経験： 技術スタックの選定、ベンダーコントロール、設計書レビュー等の実務。

歓迎要件
・CMS、EC、MA、CRM/SFAなど、各種マーケティングテクノロジーの導入経験。・クラウドサービス（AWS/GCP/Azure）を活用したシステム構築・運用経験。・SQLやPythonを用いたデータ活用、またはマーケティング分析の知見。

Company Description

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供